

ملخص النص: يُركز النص على أهمية "إستراتيجية التخصص" في تحقيق أهداف المنظمة. يُشرح النص أهمية التفكير الاستراتيجي وتطوير الأفكار الإبداعية والابتكارية، مع التأكيد على دور القيادة الإدارية في صياغة وتنفيذ الاستراتيجية. يُسلط الضوء على العوامل الداخلية والخارجية التي تؤثر على استراتيجية المنظمة، ويشرح أهمية التحليل البيئي الداخلي والخارجي للمنظمة. يُقدم النص نماذج مختلفة لإدارة الاستراتيجية، مثل نموذج كبنر وتريجو ونماذج ثومبسون، ويشرح بعض العناصر الرئيسية مثل "قوة الدفع" والميزة التنافسية. يُؤكد النص على أهمية القيادة الاستراتيجية في تحديد الرؤية والرسالة والأهداف والاستراتيجية العامة للمنظمة. وأخيرا، يُوضح النص الفرق بين التخطيط الاستراتيجي والتخطيط التقليدي، ويُؤكد على أهمية التفاعل الفعال مع بيئة دائمة التطور والتغير.