

2- استراتيجية وحدة الأعمال: ويعني ذلك أن كل عمل تجاري تشارك فيه الشركة أو تلتزم بإجرائه قد يكون في العادة مصنعاً أو خط إنتاج. الاستراتيجية التنافسية لأعمال الشركة، وقالت المراعي في بيان الصفة إن المراعي وافقت على الخطة الاستراتيجية لعام 2020 لاستثمار 21 مليار ريال سعودي، ومن المتوقع أن يصل حجم استثمار رأس المال المخطط له خلال العام والفترة المستهدفة إلى حوالي 21 مليار ريال. وأضاف أن الخطة الاستثمارية سيتم تمويلها من الموارد الذاتية للشركة والتدفقات النقدية التشغيلية التي ستغطي جزءاً من التمويل اللازم. وقالت المراعي أيضاً إن أحد أهداف الخطة الإستراتيجية هو مواصلة تحقيق النمو المستدام في جميع وحدات ومجالات العمل الرئيسية. والتي تشمل بالإضافة إلى المشروع الأردني المصري المشترك عمليات شركة الألبان والعصائر العالمية والعصائر. بالإضافة إلى مجالات الأعمال الواعدة مثل المواد الغذائية ومنتجات الأطفال والدواجن. وتعزيز ابتكار المنتجات وقدرات التطوير والتحديث.