

عندما تستخدم تطبيقًا مجانيًا ، ولكنها عادةً ما تكون الدفع لكل ظهور أو الدفع لكل نقرة حيث أصبح الدفع لكل تنزيل أكثر شيوعًا مؤخرًا الجانب السلبي للمصممين والمستخدمين هو التأثير على تجربة المستخدم على سبيل المثال ، يقبل معظم المستخدمين هذه المضايقات كمكافأة للمنتج المجاني . أي أنها تقوم بإعطائه عينة ليتذوق ما سيحصل عليه في العضوية المدفوعة وفي نفس الوقت تقوم بإغراءه بالميزات المدفوعة . حساباتهم على مواقع التواصل الاجتماعي، وغيرها من البيانات عند استخدام التطبيق، لكن حتى الآن تظهر اتجاهات السوق الواقعية أن السوق سيستمر في تحصيل أرباحٍ أكثر في المستقبل القريب .