تتميز اللغة الإعلامية، وخاصة الصحفية على الويب، بالوضوح، والمعاصرة، والملاءمة لوسيلة الاتصال، والاختصار. لكن الكتابة للصحافة الرقمية تتطلب "اقتصادًا في اللغة" كما صرح فل ودل، نظراً لصعوبة قراءة النصوص من شاشة الكمبيوتر (أبطأ بنسبة 25% من القراءة الورقية حسب دراسات نيلسن). يقترح موركس ونيلسن أسلوبًا يعتمد على فكرة أساسية واحدة لكل فقرة، وترتيب المعلومات ببساطة ووضوح، مع نصوص قصيرة وموجزة، بأسلوب الهرم المقلوب. تعرف الصحافة الإلكترونية بأنها الصحافة عبر الإنترنت، سواءً بنسخ إلكترونية لصحف مطبوعة أو جرائد مستقلة، وتتميز بتكامل تكنولوجي بين الحاسبات ووسائل الاتصال الحديثة، لتقديم مواد إعلامية بطريقة إلكترونية. خصائص الصحافة الإلكترونية: توظيف النص المتشعب (Hypertext) الذي يسمح بالقفز بين النصوص، وظيف الوسائط المتعددة (نصوص، صوت، صور، فيديو) لتقديم محتوى هجين متكامل، والتفاعلية التي تتيح تبادل الرسائل، المشاركة في الإنتاج، الحوار، وإعطاء المستخدم سيطرة على العملية التواصلية. كما تتميز الصحافة الإلكترونية بالأنية والتحديث المستمر، مما يتطلب سباقًا مع الزمن لتزويد الموقع بالمستجدات. يجب استخدام الاقتباسات بفعالية، والتعرف على خصائص جمهور الإنترنت. يفضل استخدام الأرقام بدلًا من الحروف (23 بدلًا من ثلاثة وعشرون) لجذب انتباه القارئ، مع كتابة الأعداد الكبيرة بالأرقام (حتى المليارات)، وشرح الأرقام الكبيرة جدًا، وشرح الاختصارات.

lakhasly.com © تم تلخيص النص بواسطة موقع لخصلي