

يُنظر إلى الوقت باعتباره سلعة قابلة للتجزئة إلى أجل غير مسمى. يساعد على غرس مفهوم الوقت من خلال المؤسسة. يمكن تعزيز جميع الموارد المادية والبشرية التي تمتلكها المنظمات على مدار الوقت أو تحويلها مع مرور الوقت ؛ يكمن سر تحقيق النجاح في الحياة في إدارة هذا المورد بفاعلية والذي يمتلكه الجميع على قدم المساواة مع التركيز الكافي على التخطيط (Macan)، على الرغم من أن الاستخدام الفعال والفعال للوقت يختلف فيما يتعلق بالمهام المنفذة ، تشجع البيئة التنافسية التي نعيشها اليوم الناس منذ وقت مبكر من تعليمهم الابتدائي على تخطيط وإدارة الوقت بشكل فعال. الأداء العالي الذي تتطلبه الظروف التنافسية يجبر المنظمات والمديرين على استخدام الوقت بفاعلية وينص على البحث للتحكم في الوقت (Alay & Koçak)، تلعب إدارة الوقت دوراً حيوياً في تحسين الأداء والإنجاز الأكاديمي للطالب. يجب أن يكون لدى كل طالب قدرة على إدارة الوقت والتي تتضمن تحديد الأهداف والأولويات ، باستخدام آلية إدارة الوقت والتنظيم في استخدام الوقت. هنا إدارة الوقت ممكنة فقط من خلال التحفيز الذاتي ؛ ستساعد هذه الدراسة على تحليل التأثير الإيجابي أو السلبي لإدارة الوقت على الأداء الأكاديمي للطلاب. لا توجد طريقة واحدة صحيحة لإدارة وقتنا. وبدأت محاولة لتقييم وتحليل الوقت والسلوكيات وإدارة الوقت للطلاب في المعاهد التعليمية (Denlinger) ، ممارسات إدارة الوقت لها تأثير على نتائج الطلاب كدراسات تجريبية قام بها باحثون سابقون. على الرغم من معرفة تأثير الوقت على التحصيل الأكاديمي ، لم تعط هذه العلاقة أهمية من قبل الطلاب (Sevari & Kandy)، على مستوى التعليم العالي ، يساعد التأكيد على الوقت أيضاً على تطوير سياسات تعليمية فعالة من حيث التكلفة من قبل السلطات وخاصة في مستوى التعليم العالي (Kaushar) ، ترجع المشكلة المستمرة لندرة المعرفة فيما يتعلق بإدارة الوقت والمخرجات الأكاديمية إلى الافتقار إلى السهولة والطرق المكلفة لجمع البيانات.