

أين تجد شريكاً لمشروعك؟ وهذه النماذج أصادفها كثيراً في حياتي اليومية، ولمن يلجأ؟! . لكن لحس الحظ، وفي ظل التطور التكنولوجي الذي نعيشه اليوم أصبحت هناك طريق مختلفة تستطيع من خلالها إيجاد شريكاً لمشروعك، وهذه الطرق منها ما هو موجود على الإنترنت ومنها ما هو موجود "أوف لاين"، 1. المؤتمرات والمعارض: تُعد المؤتمرات والمعارض من الوسائل الهامة التي تستطيع من خلالها إيجاد شريكاً مناسباً لمشروعك، فقط قم بمتابعة المؤتمرات والمعارض سواء المرتبطة بالصناعة التي تعمل بها أو فاعليات البيزنس وريادة الأعمال التي تُعقد في دائرتك أو بالقرب منك، ومن خلال حضورك لتلك الفاعليات سوف تجد من لديهم فكرة ويبحثون عن شركاء مثلك، وهؤلاء يمكن التحدث معهم ومعرفة من هم مناسبين لفكرتك ومن ثم تطوير هذا التعارف إلى شراكة. ومن أمثلة هذه المؤتمرات مؤتمر "rise up" والذي يعتبر أكبر قمة في مجال البيزنس وريادة الأعمال في منطقة الشرق الأوسط ويحرص على حضوره العديد من أصحاب الأفكار الريادية المختلفة وأصحاب المشاريع الناشئة، يمكنك إيجاد شريكاً لمشروعك من خلال المبادرات التي تنظمها مختلف الجهات الحكومية والخاصة أو من خلال البرامج التلفزيونية، ومن خلال هذه المبادرات يمكنك عرض فكرة مشروعك والتوصل مع عدد كبير ممكن يرغبون في الدخول في شراكة مع غيرهم، ومن أمثلة هذه المبادرات مبادرة "شركاء النجاح" التي أطلقها برنامج الجدة لتلقي أصحاب الأفكار مع أصحاب التمويل ورأس المال، وأيضاً المبادرات التي تنظمها "أكاديمية اعمل بيزنس" في إطار مبادرتها لدعم رواد الأعمال وأصحاب المشروعات الناشئة في مختلف محافظات مصر. فهؤلاء المؤثرون يحتكون بالعديد ممن يحاولون إيجاد شركاء من خلاهم، وبالتالي قد يُرشدك هؤلاء المؤثرون إلى شخص يبحث عن شراكة في نفس مجالك أو يتكامل معك في الشراكة، لكن ينبغي العلم أن دور المؤثر هنا لا يتعدى إيصالك بهؤلاء الأشخاص، وهذا ليس معناه أنهم مصدر ثقة، 4. دوائر المعارف: وأيضاً "سكوت ومايك" مؤسسي شركة "اتلاسيان" والتي تُعتبر أشهر شركة للبرمجة في العالم، وغيرهم الكثيرين. ولذا يُمكنك الرجوع إلى الأقارب أو الأصدقاء أو زملاء الدراسة، فربما تجد منهم من يحاول بدء نفس مشروعك أو يمكنهم إيصالك بأشخاص آخرين. 5. مواقع التواصل الاجتماعي: تُعد مواقع التواصل الاجتماعي مثل: "فيس بوك/ لينكد إن" من أهم الأماكن التي يمكنك أن تبحث من خلالها عن شركاء مؤسسين لمشروعك، وتكونت من خلال شركاء من جميع أنحاء العالم. ولذا يُمكنك البحث في مجموعات الفيس بوك "groups" المتعلقة بمجال عملك أو المجموعات التي أنشأت خصيصاً للوصول إلى شركاء، منهم على سبيل مجموعة "مطلوب شريك" و "نادي اعمل بيزنس" وغيرهم. وأيضاً يمكنك الوصول إلى شركاء عن طريق كوقع "لينكد عن" الذي يحتوي على العديد من ملفات رواد الأعمال ومن يبحثون عن شراكات. 6. مواقع البحث عن شركاء: الإنترنت سهل الكثير من الأمور المتعلقة بالبيزنس، ومن بين أبرز تلك الأمور هو عملية البحث عن شريك لمشروعك؛ – موقع "حاسوب Hsoub" وهو أحد المواقع التي يمكنك الدخول عليها وطرح فكرة مشروعك والبحث عن شريك يتوافق معك. – منصة "موجه mooga" وهي أحد المنصات الهامة التي يمكنك من خلالها إيجاد شريكاً لمشروعك عن طريق إضافة فكرتك في قسم "المشروعات" وتحديد نوع الشريك الملائم لك. – موقع "sideprojector" وهو من المواقع الهامة التي يمكنك من خلالها الانضمام إلى مشروع جاهز يشبه فكرتك أو محاولة التقارب مع فكرة أخرى من خلال اقتراح تعديل عليها والانضمام إلى شريك مؤسس. لو عايز عايز تتعلم بيزنس من البداية للإحتراف. أكاديمية إعمل بيزنس هتساعدك من خلال أكثر من 100 كورس أونلاين. لمزيد من التفاصيل برجاء التسجيل من خلال اللينك التالي <http://bit.ly/2HrFrJg> وسيتم التواصل معكم في أقرب وقت.