في عالم اليوم سريع الخطى والذي يعتمد على التكنولوجيا الرقمية، لا يمكن المبالغة في أهمية التسويق الإلكتروني في العصر الحديث الذي تسعى فيه الشركات إلى الحفاظ على قدرتها التنافسية وملاءمتها للعصر الحديث، من الإعلان على وسائل التواصل الاجتماعي إلى حملات البريد الإلكتروني وتحسين محركات البحث، لقد ولت الأيام التي كانت فيها أساليب الإعلان التقليدية كافية للوصول إلى المستهلكين. مما يجعل من الضروري للشركات أن تتبنى التسويق الإلكتروني لتزدهر في سوق رقمية متزايدة.

lakhasly.com © تم تلخيص النص بواسطة موقع لخصلي