

لذلك يعد تصميم العينات أحد الركائز الأساسية في البحوث النفسية والاجتماعية، حيث يعتمد عليه الباحثون للحصول على نتائج قابلة للتعميم من خلال عينة تمثل المجتمع المستهدف. من أبرز الإشكاليات التي يواجهها الباحثون في تصميم العينات هو كيفية اختيار عينة تمثل المجتمع بشكل دقيق دون الوقوع في الانحيازات التي قد تؤثر على التعميم. تبرز إشكالية أخرى تتعلق بكيفية ضمان تنوع العينة. ففي البحوث النفسية والاجتماعية التي تهدف إلى دراسة فئات اجتماعية أو ثقافية متنوعة، يتطلب تصميم العينات في البحوث النفسية والاجتماعية موازنة دقيقة بين الاعتبارات العملية والإحصائية لضمان حصول الباحثين على نتائج تعكس الواقع الاجتماعي والنفسي بدقة. مع التحلي باليقظة العلمية والمنهجية في التعامل مع الأخطاء المتصلة بعملية المعاينة بأنواعها المختلفة .