

تختلف أسعار سيارات Toyota عن بعضها البعض لأنها تعتمد على أنواع خطوط المنتجات أو أنواع المنتجات أو العلامات التجارية. تستخدم Toyota الاستراتيجيات التالية لتسعير سياراتها: تشمل ظروف السوق هذه أسعار المنافسين أيضاً. تُستخدم إستراتيجية التسعير الموجهة نحو السوق في الغالب لتسعير المركبات مثل السيدان والشاحنات. (<https://businessresearch123.com>). والتي تعتمد على القيمة الحقيقية والمتصورة للعملاء للمنتج. نظراً لأن Toyota لديها مصنع تصنيع في المملكة المتحدة ، يتم استخدام كل من التسعير الموجه للسوق واستراتيجيات التسعير القائمة على القيمة. هذا بسبب البيئات الثقافية الاجتماعية في المملكة المتحدة والتوسع المستمر في النمو الاقتصادي الذي يشجع التطورات المادية. تويوتا في المملكة المتحدة لديها مؤسسة تمويل السيارات الخاصة بها. يشجع نظام التمويل الائتماني المرن في المملكة المتحدة المزيد من إنتاج سيارات تويوتا ومبيعاتها في المملكة المتحدة ، حتى بالنسبة للعلامات التجارية المستعملة تسمح البيئة الاجتماعية الثقافية في المملكة المتحدة لكل من الرجال والنساء بامتلاك وقيادة السيارات. وبالتالي ، يؤدي الاقتصاد المتنامي في المملكة المتحدة إلى زيادة الطلب على الشاحنات أيضاً. بعبارة أخرى ، تعمل إستراتيجية التسعير الموجهة نحو السوق بشكل جيد في تحديد أسعار الشاحنات في المملكة المتحدة. يحصل كل استثمار أجنبي على موافقة السلطة الملكية التي تميل أكثر إلى النفوذ الأمريكي.