

● نقل الحقائق العلمية: يعمل الإعلام على تبسيط المعلومات العلمية المعقدة حول تغير المناخ، يساهم ذلك في زيادة فهم الجمهور لأبعاد المشكلة وخطورتها. ● تسليط الضوء على التأثيرات المحلية: بدلاً من التركيز على الأزمة كظاهرة عالمية فقط، يمكن للإعلام أن يربطها بالواقع المحلي. يمكنه تغطية تأثير الجفاف على الزراعة المحلية، أو أثر الفيضانات على المدن الساحلية، ● تشجيع السلوكيات الإيجابية: لا يقتصر دور الإعلام على التحذير من المخاطر، بل يمتد إلى تقديم الحلول. يمكنه تسليط الضوء على قصص النجاح والمبادرات الفردية والمجتمعية التي تساهم في التخفيف من آثار التغير المناخي، ● محاربة المعلومات المضللة: في ظل انتشار الأخبار المزيفة والمعلومات المضللة على الإنترنت، يقع على عاتق وسائل الإعلام الموثوقة مسؤولية كبيرة في تصحيح المفاهيم الخاطئة وتفنيد الادعاءات غير العلمية.