

لتقييم ما إذا كان عنوان البحث يلائم مجريات البحث ونتائجه، يجب أخذ عدة عوامل بعين الاعتبار: 1. مطابقة العنوان مع الموضوع الرئيسي: يجب أن يعكس العنوان موضوع البحث بشكل دقيق. إذا كان العنوان يركز على قضية معينة أو ظاهرة، يجب أن يكون البحث قد تناول هذه القضية بشكل مركزي، على سبيل المثال، إذا كان العنوان يتحدث عن "تأثير التكنولوجيات الحديثة على التعليم"، يجب أن يكون البحث قد تناول كيفية تأثير التكنولوجيات على التعليم بشكل ملموس، 2. ملاءمة العنوان مع الأسئلة البحثية: إذا كان العنوان يحدد نطاق البحث، مثل "دور وسائل التواصل الاجتماعي في تشكيل الرأي العام"، يجب أن يجيب البحث على أسئلة تتعلق بهذا الدور تحديداً. في حال كانت الأسئلة البحثية متنوعة أو تم تعديلها أثناء البحث، 3. تناسب العنوان مع النتائج: يجب أن تكون النتائج التي وصل إليها الباحث متوافقة مع ما يشير إليه العنوان. إذا كانت النتائج تتعلق بتأثير ظاهرة معينة، على سبيل المثال، إذا كان العنوان يتحدث عن "تأثيرات التغذية السليمة على الصحة النفسية"، ولكن النتائج تركز بشكل رئيسي على جوانب غير متعلقة مباشرة بالصحة النفسية، 4. الوضوح والدقة: العنوان يجب أن يكون واضحاً ودقيقاً ويحدد موضوع البحث دون التباس. يجب أن يكون القارئ قادراً على فهم محتوى البحث بمجرد قراءته العنوان. كما يجب أن يكون العنوان مختصراً بما يكفي ليعكس الموضوع بشكل سريع وفعال. الأسئلة البحثية، ويعطي فكرة واضحة عن نطاق البحث، فيُعتبر ملائماً تماماً.