

1- توجد علاقة ارتباطية بين معدل التعرض على الوسائل التقليدية والرقمية في المؤسسات وزيادة فاعلية الاتصال والتواصل مع الجمهور المستهدف. 3- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الجمهور عينة الدراسة تكوين الصورة الذهنية للمؤسسة وفقاً للعوامل الديمغرافية (مثل المستوى الاجتماعي والنوع والمستوى التعليمي). 4- توجد علاقة ارتباطية بين تأثير العوامل الشخصية على دمج ممارسي العلاقات العامة لوسائل الاتصال التقليدي والرقمي ومستوى رضاهم للأداء المهني.