

أن تكون محرراً جيداً يعني أن تكون صحفياً جيداً وأن تطبق الحكم على الأخبار في اختيار القصص التي ستظهر وكيف سيتم التعامل معها. سواء كنت تنشئ عنواناً للصفحة الأولى أو تضيفه بعض لكمة لقيادة الأخبار الصعبة. هذا يعني أن تكون مصمماً جيداً وفناناً ومهندساً جزئياً. ويعني ذلك أن تكون مديراً جيداً، الشخص الذي يمكنه اختيار الشخص المناسب لمهمة ما ثم التأكد من أن هذا الشخص يقوم بأفضل عمل ممكن. يجب أن يكون المحررون صحفيين أقوياء وقادة في غرف الأخبار. إنهم يشاركون في العملية الإخبارية من البداية إلى النهاية. يحتاج المحررون إلى حكم جيد على الأخبار لأنهم يعملون كمديرين للمهام، مسؤولين عن تحديد القصص التي سيتم تغطيتها ومن سيغطيها. يجب أن يكونوا كتاباً جيدين من أجل المساعدة في تشكيل القصة أثناء تطورها، ومناقشتها مع المراسلين في الميدان وتحديد مكان نشر المزيد من الأشخاص لتغطية زوايا إضافية. يشارك المحررون بشكل مباشر في القرارات المتعلقة بعرض القصة أو كتابتها أو اختيار العناوين الرئيسية والتعليقات والصور والرسوم التوضيحية. ويجب عليهم قيادة وتحفيز الموظفين الذين يقدمون تقاريرهم إليهم.