

تتجاوز شعبية المقابلة كوسيلة لجمع المعلومات مجال علم النفس. تعتمد جودة المعلومات المفيدة التي تنتج عن المقابلة، إلى حد ما على المحاور. يجب أن يمتلك مقدم البرنامج الحوارية أنواعاً مختلفة من مهارات إجراء المقابلات ليُعتبر محاوراً فعالاً، حيث يتفاعل المحاور مع الشخص الذي يجري المقابلة، ويتفاعل الشخص الذي يجري المقابلة مع المحاور. يختلف المحاورون في نواحٍ عديدة؛ سرعة إجراء المقابلات، وعلاقتهم مع الأشخاص الذين يجرون المقابلات، وقدرتهم على إظهار الصدق والتعاطف والفكاهة. مع أخذ هذه الاختلافات بين المحاورين في الاعتبار.