

هي الجاه أو الشرف الاجتماعي الذي يمنح إلى شخص أو إلى جماعة اجتماعية من طرف أعضاء إن المكانة الاجتماعية هي مفهوم أساس في علم الاجتماع يرتبط خصوصاً بالمدرسة الرمزية تشير المكانة إلى الفروق بين المجموعات الاجتماعية تباً عما للجاه أو الشرف الاجتماعي الذي يعطى لها من طرف الآخرين. الحياة للمكانة مثل محل السكن والتصميم الداخلي له وقواعد اللباس وطرائق الحديث والشغل كلها تعين على تشكيل المكانة الاجتماعية للفرد في عيون الآخرين، نفسها يشكلون عندئذ مجموعة بشرية تحس بهوية مشتركة. رأى ماكس فيبر المجتمعات يمزقها التنافس والنزاعات من أجل كسب القوة والسلطة والموارد وعلى العكس من ماركس الذي نظر إلى النزاعات الطبقة كمصدر أول لتقسيم فالمجتمعات الحديثة المقسمة إلى طبقات هي ذات أبعاد متعدّدة وال يمكن فهمها بالقتصار على ولكن يجب كذلك اعتبار المكانة الاجتماعية والنتماءات 'الحزبية' المجموعات والجمعيات التي تسعى للتأثير في المجتمع(. ونظراً إلى أن الطبقة والمكانة والحزب فإن هذا ينتج صورة معقدة للبنية الاجتماعية، فبينما اعتبر ماركس أن الفروق في المكانة تولد من الانقسامات الطبقة وتسير بالتوازي رأى فيبر أن مواقع المكانة تتغير في الغالب باستقلالية عن الطبقة. فعلى سبيل المثال، أرستقراطية بالتمتع بتقدير اجتماعي على الرغم من خسارة ملكية الأسرة أو الثروة) مكانة عالية فخصيات المشاهير الحديثة التي ينظر إليها بطريقة واسعة تعتمد الأدوار الاجتماعية التي تنتبها على مكانتنا الاجتماعية، يمكن أن تكون مختلفة تباً عما للمحيط الاجتماعي. منه السلوك بطرائق معينة عندما يكون في قاعة الدرس. موقع مختلف تماماً في النظام الاجتماعي، وتتغير الأدوار التي يتبناها هو أو تتبناها هي وفق فلنا جميّ عا مكانات كثيرة تكون فيها في الوقت نفسه وتُعرف هذه المجموعة بمنظومة المكانات. يميز علماء الاجتماع أيضاً المكانة المعطاة من المكانة المكتسبة. الفرد استناداً في الغالب إلى عوامل بيولوجية مثل الجنس أو السن كما هو الأمر في 'ذكر'، فهي تلك التي يحصل عليها الفرد من خلال جهده الخاص بما بينما قد نود الاعتقاد بأن المكانات المكتسبة هي الأهم، عمومًا الموقع الاجتماعي العام للشخص. لقد نظر عمومًا إلى 'النوع اجلنيس' و'العرق' كمكانتين من الدرجة الأولى على الرغم من أنه ليس من غير العادي بالنسبة إلى آخرين أن يعتبروا الشخص يتغير أيضاً الجاه المناط ببعض المكانات عبر الزمن ويرجع هذا في الغالب بنسبة كبيرة إلى الأعمال المباشرة للمجموعات الاجتماعية. في أوروبا وأميركا الشمالية تباً عما لما تنسبه ثقافة الغالبية البيضاء إلى اللون الأسود. الأسود لإلجاف والتمييز العنصري والوصم الاجتماعي. المعطاة هي موضوع قابل لتغيير في التعريف والتقييم الاجتماعيين. على الرغم من المناادة القوية من طرف فيبر والفبريين المحدثين بأن المكانة لها الأهمية نفسها مثل الطبقة الاجتماعية في نظم التراصف الطبقي، احراك الاجتماعي أنه على الرغم من وجود حراك اليوم أكثر من الماضي، فإنه على مستوى النهاية ال يزال يوجد دليل على حراك روتيني ما بين الأجيال. هي المحدد الفعلي والكبر والأكثر حسماً للموقع الاجتماعي والمكانة وليس العكس. من المستحيل جهل الدور الحاسم الذي تؤديه العوامل الاقتصادية بالنسبة إلى إعادة إنتاج أنواع إن الأفراد الذين يعيشون حرماناً اجتماع بل بالأحرى إن ظروفهم مقيدة من طرف عوامل أصبحت المجتمعات الحديثة مجتمعات استهالكية، موجهة نحو الاستحواذ المتواصل للبضائع بالنسبة إلى الناس من ولما أصبحت المجتمعات الحديثة ذات توجه استهالكي، أصبحت المكانة الاجتماعية من حيث قبولها الجدل والمناقشة، يقود هذا إلى فردنة (individualization) عالية وكذلك إلى عدم تعريف الذات بالطبقة الاجتماعية وبهويات تقليدية أخرى. ال يعني هذا أن الطبقة الاجتماعية ليست مهمة، إلى تنافس كبير على المكانة على امتداد المجتمع الواسع. لماذا يعتني الناس بالمكانة الاجتماعية؟ فهي تناقش الطريقة التي يدفع بها الناس إلى الاعتناء بمواقعهم في المكانة وبمواقع الآخرين في أثناء نظراً إلى أن 'القدرة' ليست بالضرورة جلية، فإن محدّدات المكانة يمكن أن تكون عالمت مهمة إن التبني الواسع لساعات رولكس (Rolex) ومالبس آرمانى (Armani) قد يعود إلى أن تلك الأشياء المعترف بها كثيراً كعالمت جلية للقدرة في أعمال التجارة والصناعة. بالإنكليزية ويعبر عن الدعوة للمقارنة مع الجار كمعيار للطبقة الاجتماعية أو تكديس السلع المادية. والفشل في التنافس مع الجيران ينظر إليه على أنه إثبات للدونية الاجتماعية والاقتصادية أو الجنسي عامل مهم. يدرس هذا المقال تكوين معتقدات قوية عن المكانة بعد مقابلتين اجتماعيتين لكن، فإن الرجال هم يبدو فلما أصبحت فروق المكانة راسخة، إل أن هذا البحث يشير إلى أن الفروق