حماية معلومات العملاء: تُعتبر بيانات العملاء، بما في ذلك بيانات الحسابات والمعاملات والآراء الخاصة، يجب استخدام الذكاء الاصطناعي لـ تحليل البيانات العامة فقط (مثل منصات التواصل الاجتماعي)، ويُحظر استخدام بيانات العملاء الخاصة لإدارة السمعة دون موافقة صريحة وتشفير مناسب. أمن المعلومات: يجب ضمان أن تكون منصات الذكاء الاصطناعي المستخدمة معزولة ومحمية ضد أي اختراق إلكتروني قد يهدد سمعة البنك أو يفشي معلومات حساسة.

lakhasly.com © تم تلخيص النص بواسطة موقع لخصلي