تُعد دراسة الشركات متعددة الجنسيات من أهم التطبيقات العملية في الإدارة الاستراتيجية، فهي تمنحنا فرصة لدمج المفاهيم النظرية مع الأدلة الواقعية. وقد وقع الاختيار على شركة Apple Inc. لما لها من مكانة عالمية وريادة في قطاع التكنولوجيا، فهي ليست مجرد شركة ناجحة، بل نموذج متكامل لفهم كيف يمكن للابتكار والتوسع الدولي والاستجابة لمتغيرات السوق أن يصنع ميزة تنافسية مستدامة. إن تحليل Apple يكشف عن العلاقة الوثيقة بين الاستراتيجية التنافسية والتحركات الدولية والاستدامة، ويُظهر كيف استطاعت الشركة أن تجمع بين النمو الاقتصادي والمسؤولية الاجتماعية لتصبح رمزًا عالميًا في الابتكار والقيادة.

lakhasly.com © تم تلخيص النص بواسطة موقع لخصلي