1) العوامل السياسية – Political factors: في هذا الجزء يتم توضيح الى أي درجة تتدخل الحكومة في صناعتك أو مجالك ومدى تأثير ممارستها على عملك. يمكن أن يشمل ذلك سياسة الحكومة، قانون العمل والقيود التجارية. قد يكون للحكومة تأثير عميق على نظام التعليم والبنية التحتية واللوائح الصحية في الدولة. هذه كلها عوامل يجب أخذها في الإعتبار عند تقييم جاذبية السوق المحتمل. 2) العوامل الإقتصادية – Economic factors: العوامل الإقتصادية في نموذج تحليل PESTEL يتم تحديد أداء الإقتصاد وعوامل نموه وأسعار الصرف ومعدلات التضخم وأسعار الفائدة والدخل المتاح للمستهلكين ومعدلات البطالة. قد يكون لهذه العوامل تأثير مباشر أو غير مباشر طويل الأجل على الشركة، لأنها تؤثر على القوة الشرائية للمستهلكين. وبالتالي فإنه يؤثر أيضاً على طريقة تسعير الشركات لمنتجاتها وخدماتها. 3) العوامل الإجتماعية – Social factors: يمثل هذا العامل الجزء الإجتماعي ويتمثل في الخصائص الديموغرافية والمعايير والعادات والقيم للسكان المستهدفين. نمط الحياة والحواجز الثقافية. هذه العوامل مهمة بشكل خاص في عمليات التسويق عند استهداف عملاء محددين. بالإضافة معرفة القوى العاملة المحلية واستعدادها للعمل في ظل ظروف معينة. 4) العوامل التكنولوجية – Technological factors: تتمثل تلك العوامل في الإبتكارات والتقدم التكنولوجي الذي قد يؤثر على عمليات التصنيع أو السوق بشكل إيجابي أو سلبي. تشير هذه العوامل الى التغير التكنولوجي والوعي التكنولوجي الذي يمتلكه السوق بالإضافة الى البحث والتطوير. فقد تؤثر هذه العوامل على قرارات الدخول في صناعات معينة أو عدم دخولها، أو إنتاج منتج جديد أو عدم إنتاجه، أو الإستعانه بمصادر خارجية لإنتاج المنتج. من خلال مواكبتك للتطور التكنولوجي قد تكون قادرًا على منع شركتك من إنفاق الكثير من الأموال على تطوير تقنية قد تصبح قديمة جداً في وقت قريب بسبب التغيرات التكنولوجية. 5) العوامل البيئية – Environmental factors: العوام البيئية في نموذج تحليل PESTEL لم تكن عاملاً مؤثراً في الأونة الأخيرة إلا مؤخراً، وذلك بسبب نتائج التلوث البيئي والمناخي. لقد أصبحت مهمة أيضاً بسبب الندرة المتزايدة للمواد الخام وأهداف التنمية المستدامة التي تهدف لها الأن دول العالم. تشمل هذه العوامل الجوانب البيئية الطقس والمناخ، تغيرات المناخ التي قد تؤثر بشكل خاص على سبيل المثال على مجالات مثل السياحة والزراعة. فإن الوعي المتزايد بالآثار المحتملة لتغير المناخ يؤثر على كيفية عمل الشركات والمنتجات التي تقدمها. وقد أدي ذلك إلى مشاركة العديد من الشركات بشكل متزايد في الأونة الأخيرة مثل المسؤولية الاجتماعية للشركات (CSR) والتنمية المستدامة. 6) العوامل القانونية – Legal factors: على الرغم من أن هذه العوامل قد تتداخل بعض الشئ مع العوامل السياسية، إلا أنها تشمل قوانين أكثر تحديداً مثل قوانين التمييز، قوانين حقوق النشر وبراءات الإختراع، من الواضح أن الشركات تحتاج إلى معرفة ما هو قانوني وما هو غير قانوني من أجل التجارة بنجاح وبشكل أخلاقي. إذا كانت منظمة ما تتداول عالمياً، يصبح هذا أمراً صعباً بشكل خاص لأن كل دولة لديها مجموعة القوانين واللوائح الخاصة بها. بالإضافة إلى ذلك، يجب أن تكون على دراية بأي تغييرات محتملة في التشريعات وتأثيرها على عملك في المستقبل. من الأفضل أن يكون لديك مستشار أو محام قانوني لمساعدتك في هذا الجزء. يعتبر تحليل PESTEL أداة مفيدة جدًا في تحديد ميزتك التنافسية. لا ينبغي أن ننسى أن هذه أداة تحليل خارجية تساعد في التخطيط الاستراتيجي، كونها جزءًا من تحليل موقف شركتك. وفي حالة عدم دراستك للبيئة الخارجية، فإن النتيجة الوحيدة التي ستحصل عليها هي مجرد نظرة عامة على بيئة المجال الذي تعمل فيه شركتك.

lakhasly.com © تم تلخيص النص بواسطة موقع لخصلي