

تصميم الشعار الهدف الأساسي من تصميم الشعار هو توصيل هُويّة بصرية و مرئية كاملة لمعجبيك و جمهورك المستهدف من خلال العناصر و العلامات و الرموز التي تعطي الانطباع الأول عن عملك، لا بد أن يتحلى شعارك بمواصفات جيدة تمهد له الطريق إلى النجاح و الانتشار بسلاسة و سَطَ المجتمعات و الفئات المختلفة، 2. التفرد و الأصالة 3. يُظهر نشاط شركتك 4. عصري و مناسب مع كل الأزمنة 6. يمكن تذكره بسهولة 7. توازن العناصر و تناسق المسافات 8. يحتوي على العناصر المتكاملة لتصميم الشعارات أهم نصائح للتصميم شعار متميز تحديد الشعار المناسب لشركتك أمر بالغ الأهمية و هو جزء لا يتجزأ من الصورة الخارجية و الواجهة الرسمية لها و كلّما يتعلق بالسمعة و الاسم التجاري، فتصميم الشعار يساعد في التواصل بموثوقية أكثر مع مختلف الجهات الخاصة و الحكومية و الأفراد المعنية الأخرى في عدة مجالات و على مختلف الأصعدة، فإذا كنت من مالكي و أصحاب الأعمال يفضل أن تتعرف على أهم نصائح لتصميم شعارك (اللوجو) سنتحدث عنها في النِّقَاط الآتية: * ابتكر تصور جديد للشعار و تجنب التقليد (عصف ذهني) استخدم الهامك و التخطيط على الورق للتفكير خارج الصندوق، و من ثم خلق نموذج أولي لشعار بسيط غير تقليدي و مبهّر للرؤية البصرية مفهوم و غير معقد، ثم أن الأفكار الجديدة و المُبتكرة تجعلك تظهر بين منافسيك بشكل خارج عن المألوف يمكن تذكره من قبل العملاء المستهدفين. * حافظ على مزيج الألوان الجذابة و المتناسقة من الضروري اختيار مزيج ألوان مختلف و متناسق يليق بتصميم (رَسَم) شعارك فالألوان هي أول شي مرئي يري بعين جمهورك، لكل لون معني فأحرص على توضيح تصميمك بألوان جذابة توضح هُويّة الشركة و المنتج مؤثرة على أفكار و عواطف معجبيك و عملائك المستهدفين. * يجب أن يكون الشعار بسيطاً و ليس متكلفاً بساطة التصميم عامل مهم من العوامل المؤثر على العملاء فعلى سبيل المثال شركة NIKE تحمل تصميماً بسيطاً يشبه علامة صح بلون أسود فبالنّالي لن تحتاج مطلقاً إلي تذكر اسم الشركة أو المنتجات بل بالفعل قد ترسخت في عقول معجبيها هذه العلامة الشائعة على الملابس الرياضية بسهولة و هنا يلعب عامل عدم التكلفة دور أَسْتثنائي حيث كان سبباً في تخطي هذه الشركة العالمية حاجز الأرباح من المليارات السنوية. * لابد أن يَعمَس الشعار رؤيتك و فكرتك لا تهدر وقتك يا عزيزي في تقليد منافسيك و لا تقلق من البَدْء في إبراز أفكارك و رؤية شركتك على تصميم الشعار الخاص بك ، يجب أن يكون صادقاً و فريداً من نوعه يقدم قيمة تنافسية ليعبر عن جوهر عملك أو اسمك أو خصائص مميزة لشركتك. * انتقي شكل الخطوط بعناية يجب عليك أولاً إنشاء عدد من التصاميم و الأفكار المتعددة تجمع بين النمط الرئيسي للشعار و الخطوط و الألوان. يُفضل أن تبدو الخطوط حقيقية من حيث الرؤية، واضحة، تضيف طابع قوي و مؤثر على العواطف للتناغم مع الرسم التصميمي ثم أن الألوان تضيف الكثير من المرونة للخطوط خاصة إذا أردت تطبيق أسلوب عصري باستخدام الصيحات الجديدة بطريقة إبداعية و ممتعة من الناحية الجمالية في مختلف الأحجام الصغيرة و الكبيرة يوجه رسالة واضحة لجمهورك. * خذ في اعتبارك التوازن و التناظر حافظ على البناء الفني و توازن شعارك،