

إن قيمة تكنولوجيا الإعلام والاتصال لا تكمن في امتلاك الوسائل، بل في كيفية استخدامها لتحقيق فوائد عملية. فامتلاك أحدث الأجهزة دون استخدامها بفعالية، كالاستفادة من الإنترن特 للبحث العلمي بدلاً من مجرد مشاهدة مقاطع فيديو، لا يُثمر. تمثل القيمة الحقيقية في استخدام هذه التقنيات للتعلم، التواصل الفعال، الإبداع، حل المشكلات، والنمو الاقتصادي. فالتكنولوجيا أداة، وقيمتها تعتمد على كيفية استخدامها لتحقيق أهداف شخصية ومجتمعية، وليس مجرد امتلاكها.