

تعد السياحة الافتراضية نموذجاً مبتكراً في صناعة السياحة، حيث تقدم تجربة سفر غامرة ومؤثرة باستخدام تقنيات حديثة مثل الواقع الافتراضي والواقع المعزز. من خلال محاكاة التجارب الحقيقية للوجهات السياحية، توفر هذه السياحة فرصاً للتفاعل مع المعالم السياحية دون الحاجة للتنقل الفعلي، تقدم السياحة الافتراضية فرصاً كبيرة لتوسيع الوصول إلى الجمهور العالمي، بما في ذلك أولئك الذين يواجهون قيوداً صحية أو مالية. كما أن دمج الذكاء الاصطناعي مع السياحة الافتراضية يعزز من تجارب المستخدمين من خلال التفاعل التلقائي، كما تساهم التقنيات الحديثة مثل الواقع المعزز والواقع الافتراضي في تحسين استراتيجيات التسويق السياحي، وجذب السياح بشكل مستدام.