

La technique : C'est l'ensemble de procédés et de méthodes employés pour obtenir un résultat, ou –1 bien C'est une façon ou une manière de dire, de faire ou de concevoir quelque chose. 2–L'expression : C'est une faculté ou une qualité d'expression et une manière de s'exprimer en donnant son avis ou son opinion par l'intermédiaire du langage, tout en manifestant sa pensée, ses sentiments, ses idées... 3–LA COMMUNICATION : Dans un sens large, la communication est toute opération de transfert ou d'échange d'informations entre un émetteur et un récepteur. La communication qu'est-ce que c'est ? Quand on parle de communication, que ce soit d'un point de vue sociologique, selon l'approche marketing, ou dans un sens plus commun, on parle toujours de la transmission d'un message, d'une source à une cible. Celles-ci peuvent être une personne ou un groupe de personnes, ciblées ou non. Avec l'évolution des technologies de l'information et la communication (TIC), la place des machines comme interface en complexifie le procédé. Aussi, le schématiser permet de mieux se représenter les dimensions sur lesquels on peut agir pour améliorer cette communication