

أصبحتا لاستدامة منا أولوياتنا لرئيسة فإيا لإستراتيجيةا لمعمدة من قبل اغلب المنظمات في القرن الواحد والعشرون , بعيد الأمد على نجاح المنظمة وتوافقها مع المتطلبات التي تفرضها عليها بيئة الأعمال في عالمنا المعاصر . اليوم يقاس درجة نجاحها وقبولها من المجتمع بمقدار إسهامها في تحسين البيئة والمحافظة عليها وتقديم منتجات صديقة للبيئة ومتوافقة بذات الوقت مع حاجات ورغبات الزبائن. الواضح بان استخدام مصطلح الاستدامة sustainability بالوقت الحاضر يمثل مدى واسع من الالتزامات والأفعال المتقابلة ما بين منظمات الأعمال بشتى تخصصاتها وأنشطتها المختلفة من جانب والمجتمع عبر ممارسات أفراده اليومية وبجميع أشكالها من التي يمكن أن تحدث تأثير إيجابي أو سلبى في مفاصل ومضامين بيئة الحياة اليومية وديمومتها والمنعكسة على تحقيق والتي أصبحت ومنذ أمد قريب بكونها تمثل التوجه الإستراتيجى لمنظمات الأعمال نحو تخضير أعمالها , تكون أكثر توافقا مع البيئة .