

تُعدّ إدارة المخزون محورية لفعالية سلاسل التوريد. تُركز الاتجاهات الحديثة على تحسين الأداء وخفض التكاليف. من أهمها: التحول الرقمي عبر الذكاء الاصطناعي وإنترنت الأشياء والبيانات الضخمة لتحسين التنبؤ بالطلب واتخاذ القرارات. كما يُبرز استخدام أتمتة العمليات والروبوتات لتقليل التكاليف وزيادة الإنتاجية. يُضاف إلى ذلك، إدارة المخزون "في الوقت المناسب" لتقليل التكاليف وتعزيز المرونة، وإتباع ممارسات مستدامة بيئياً. التكامل بين أنظمة إدارة المخزون وسلاسل التوريد يُعزز تدفق البيانات. وأخيراً، التوجه نحو القنوات المتعددة يُحسّن تلبية طلبات العملاء. بشكل عام، تُعزز هذه الاتجاهات كفاءة سلاسل التوريد، ورضا العملاء، والقدرة التنافسية، والمرونة في مواجهة تغيرات السوق.