

الخدمات التسويقية هي العمود الفقري لنجاح أي شركة تقدم خدمات. الفكرة تتجاوز مجرد الإعلان أو الترويج للخدمة، لتشمل كل التفاصيل التي تساهم في تحسين تجربة العميل. الخدمات التي تكون معقدة أو فيها خطوات كثيرة ممكن تخلي العميل ينفر حتى لو كانت الخدمة نفسها جيدة. كلها تشكل الانطباع العام عن الشركة. الشيء الجميل في الخدمات التسويقية أنها تعتمد على بناء علاقة طويلة مع العميل،