شركة المراعي لها تاريخ غني بالتطور والإنجازات منذ تأسيسها في عام 1977. فيما يلي أبرز الملامح التاريخية لتطور الشركة:المرحلة التأسيسية (1977 ـ 1990) ● التأسيس: تأسست شركة المراعي في عام 1977 على يد الأمير سلطان بن محمد بن سعود الكبير بالتعاون مع شركاء دوليين. ● النشاط الرئيسي: ركزت الشركة في بدايتها على إنتاج الألبان الطازجة وتوزيعها في المملكة العربية السعودية. ● البنية التحتية: تم إنشاء أول مزارع متكاملة للألبان ومرافق إنتاج الألبان المتطورة.مرحلة التوسع (1990 ـ 2000) ● التوسع في المنتجات: أضافت المراعي مجموعة واسعة من المنتجات مثل الأجبان والزبادي. ● تحديث المزارع: بدأت الشركة في تحديث عمليات الإنتاج من خلال تبني أحدث التقنيات في صناعة الألبان. ● تطوير التوزيع: أسست شبكة توزيع تغطي المملكة، مما ساهم في تحسين وصول المنتجات للمستهلكين.التحول إلى شركة مساهمة (2000 ـ 2010) ● الإدراج في البورصة: أصبحت المراعي شركة مساهمة عامة في عام 2005 وأدرجت في السوق المالية السعودية (تداول). ● إطلاق منتجات جديدة: دخلت المراعي قطاعات جديدة مثل العصائر، عبر شراكة مع شركة "بيبسيكو". ● الاستثمار في التوسع: شهدت هذه الفترة بناء مصانع ومزارع جديدة وزيادة الإنتاج بشكل كبير.مرحلة التنويع والتوسع الإقليمي (2010 ـ 2020) ● الاستحواذات: استحوذت على شركات إقليمية لتوسيع نطاق عملياتها، مثل شركة "بيك مارت" في المخبوزات. ● التوسع الجغرافي: وسّعت الشركة عملياتها لتشمل دول الخليج وبعض الدول العربية مثل مصر والأردن.المرحلة الحالية (2020 ـ الآن) ● التركيز على الاستدامة: تعمل الشركة على تعزيز الاستدامة في جميع مراحل الإنتاج، مع تقليل الأثر البيئي.

lakhasly.com © تم تلخيص النص بواسطة موقع لخصلي