

تحليل الممارسة الاتصالية للمؤسسة عبر الموقع الإلكتروني يشمل فهم كيفية تفاعل الشركة مع جمهورها عبر منصاتها الرقمية. تعتمد المؤسسات الكبرى مثل Nike على موقعها الإلكتروني كوسيلة رئيسية للتواصل مع العملاء، حيث يمكن للعملاء الاستفسار، كما يقدم الموقع أيضاً معلومات شاملة عن المنتجات، مما يعزز التواصل المستمر مع العملاء. يستخدم الموقع الإلكتروني كمنصة للمسؤولية الاجتماعية للشركة من خلال نشر تقارير الاستدامة والمبادرات المجتمعية، تخلق الشركة علاقة مباشرة مع جمهورها،