فتركز المؤسسة على قطاع معين فإنها ستكثف نشاطها وتخصصه لهذه الفئة من المجتمع ، وذلك بتوفير المنتج المناسب في الوقت المناسب وبالتكلفة المناسبة، أي بالاعتماد على الإمداد تركز المؤسسة على هذه الفئة من القطاع محققة ميزة تنافسية في السوق، وهنا تتضح مكانة الإمداد في إستراتيجية التركيز، فهناك عالقة سببية أي أن الإمداد سبب وإستراتيجية التركيز نتيجة،

lakhasly.com © تم تلخيص النص بواسطة موقع لخصلي