

درست هذه الدراسة دور التفكير الاستراتيجي في تعزيز القدرات الإبداعية في المؤسسات، مُستخدمةً مجمع صيدال كنموذج. قاست الدراسة، عبر استبانة وزعت على 74 مديراً وإطاراً، العلاقة بين التفكير الاستراتيجي (متغيراته: القصد الاستراتيجي، التصور النظمي، قيادة الافتراضات، التفكير في الوقت، الفرص الذكية) والقدرات الإبداعية للمؤسسة (الاستيعاب، التكيف، التفكير). أظهرت النتائج علاقة ارتباط ذات دلالة إحصائية معنوية (عند مستوى دلالة 0.052) بين التفكير الاستراتيجي وجميع متغيراته الفرعية وبين القدرات الإبداعية، مؤكدةً صحة الفرضيات الرئيسية والفرعية للدراسة. وقد خلصت الدراسة إلى توصيات لمجمع صيدال ومؤسسات أخرى، بالإضافة لمقترحات لبحوث مستقبلية.