

١ - دراسة خويلد عفاف (٢٠١٠) بعنوان " فعالية الإعلان في ظل تكنولوجيا المعلومات و الاتصال لدى المؤسسات الاقتصادية حيث هدفت هذه الدراسة إلى محاولة التعرف على مدى استغلال المؤسسات لتكنولوجيا المعلومات والاتصال في الإعلان لزيادة من وهذا بالاستعانة بمجموعة من المتغيرات المتمثلة في : طبيعة الملكية ، رقم الأعمال وعدد العمال ، المستوى التعليمي للمجيب والصفة الوظيفية له. ٢- بن بريكة عبد الوهاب (٢٠٠٩-٢٠١٠) بعنوان " أثر تكنولوجيا الإعلام والاتصال في دفع عجلة التنمية " حيث ركزت هذه الدراسة أهمية تكنولوجيا الإعلام والاتصال كمادة أولية أهم من كل المواد الأولية المعروضة في اقتصاد السوق في الوقت الراهن ودعامة أساسية لنمو الاقتصاديات وازدهارها ،