

الرسالة هي محتوى السلوك الإتصالي وتتخذ الرسائل أشكالاً عديدة بعضها يستخدم الاتصال اللفظي الذي يجمع بين اللغة المنطوقة والرموز الصوتية وبعضها الآخر يتخذ شكل الاتصال غير اللفظي الذي يمثل في لغة الإشارة والحركات والأفعال والملابس والألوان وأهم الأمور التي يجب مراعاتها في الرسالة هو سهولة إستيعابها من جانب الملقى واستخدام الاستمالات المؤثرة على الإقناع ومراعاة خصائص الوسيلة المستخدمة في توصيل المعنى المستهدف ويرتبط محتوى رسالة عادة بالقدرة على اقناع Persuasion فقد كان أفلاطون يعرف البلاغة بأنها كسب عقول الناس بالكلمات وكان أرسطو يرى البلاغة على أنها القدرة على الكشف جميع السبل الممكنة للإقناع في كل حالة بعينها