تتناول هذه المقالة دور الدعاية والإشاعات في التأثير على الرأي العام، مُعرّفةً الدعاية بأنها استخدام مخطط لوسائل الإعلام للتأثير على عقول وعواطف جماعة معينة لأهداف استراتيجية أو تكتيكية، مستعرضةً تعريفاتٍ عدة لها من مصادر مختلفة. تُبيّن المقالة أهداف الدعاية المتنوعة، من ترويج المنتجات إلى بناء صورة إيجابية للشركات، و أنواعها المباشرة وغير المباشرة. كما تُعرّف الإشاعة بأنها معلوماتٍ متداولة دون التأكد من صحتها، وتُحلّل أهدافها النفسية، السياسية، الاجتماعية، الاقتصادية، والعسكرية، مُسلّطةً الضوء على أنواعها المختلفة كالإشاعة الزاحفة والسريعة والاتهامية وغيرها. وتختم المقالة بتأكيد العلاقة التبادلية بين الشائعة والرأي العام، مُشدّدةً على خطورة انتشار الشائعات عبر وسائل التواصل الاجتماعي، وأهمية وجود عقوبات رادعة لمن يروجون لها.

lakhasly.com © تم تلخيص النص بواسطة موقع لخصلي