

وتسلط الدراسة الضوء على أهمية الوسطاء في مساعدة الشركات الصغيرة والمتوسطة على النمو والمنافسة دوليا في سياق تحتاج فيه إلى مزيد من البحوث التجريبية والنظرية. تم تحليل البيانات عبر تقنيات CFA و SEM لفحص جميع العوامل المحتملة التي تؤثر على EP للشركات الصغيرة والمتوسطة. تشير هذه الدراسة إلى أن مصدري الشركات الصغيرة والمتوسطة في فيتنام يمكنهم تعزيز EP الخاص بهم من خلال التركيز بشكل مباشر على بناء استراتيجية أعمالهم ، يمكن للشركات الصغيرة والمتوسطة في فيتنام تعزيز أنشطتها التصديرية من خلال التركيز على استراتيجيات التسويق وتطوير شبكات أعمالها محليا وخارجيا وفهم متطلبات سوق الأعمال. ويمكن للمشاريع الصغيرة والمتوسطة الحجم في المنطقة الوسطى أن تستفيد من الخبرة الدولية للمشاريع الصغيرة والمتوسطة الحجم في الجنوب لكي تكون أكثر ابتكارا ووعيا بفوائد الأسواق الدولية وكيفية التعامل مع هذه الأسواق. يوضح هذا البحث أن المسافة النفسية لها تأثير كبير وإيجابي على الصادرات. تصف المسافة النفسية الفرق بين بيئة الأعمال في فيتنام والأسواق الأجنبية من حيث اللغة والنظم القانونية والممارسات التجارية وهيكل السوق وعلاقات القوة بين الموظفين وأصحاب العمل.