

beaucoup d'entreprises utilisent les approches ethnographique consistant pour un chercheur à s'immerger dans un foyer afin d'étudier les consommateurs dans leur cadre de vie habituel . les principales méthodes ethnographique sont l'observation participante (où le chargé d'étude s'immerge dans un groupe pour mieux observer) plusieurs sociétés d'étude développée des méthodes d'étude "in .situ" des consommateurs permettant d'observer toutes les séquences d'usage d'un produit