موضوع الدراسة يركز على تحليل انتشار الفيديوهات القصيرة على وسائل التواصل الاجتماعي مثل إنستجرام وتيك توك، والتأثير الذي يمكن أن يكون لها على عادات استهلاك المحتوى عبر الإنترنت. بينما تيك توك تتميز بأنها متخصصة في الفيديوهات القصيرة منذ البداية. 3. التنافس بين المنصات: هناك منافسة بين منصات التواصل الاجتماعي لجذب المستخدمين والمحتوى القصير. 4. تأثير الفيديوهات القصيرة على استهلاك المحتوى: يبدو أن هذا النوع من المحتوى يؤثر على عادات المستخدمين، دراسات سابقة أظهرت اهتمامًا متزايدًا باتجاهات استخدام الشباب والمراهقين لمقاطع الفيديو القصيرة على وسائل التواصل الاجتماعي. وتم استخدام الاستبانة الإلكترونية لجمع البيانات من طلاب كلية الإعلام في الجامعات الأردنية. 2. دراسة محمد (٢٠٢٣): توضح أن الشباب يتفاعلون بشكل كبير مع مقاطع الفيديو القصيرة على وسائل التواصل الاجتماعي دون دوافع طقوسية، وقد تم جمع البيانات باستخدام منهج المسح الإعلامي والاستبيان على جمهور مصري. 3. دراسة Setiawan &others 2022)): تشير إلى أن مقاطع الفيديو القصيرة تناسب أصحاب الأعمال الصغيرة وتساعدهم في زيادة الانتشار والتفاعل على وسائل التواصل الاجتماعي، وقد تم جمع البيانات باستخدام تحليل المحتوى. وأظهرت أن تيك توك يحتل المرتبة الأولى كأكثر منصات التواصل الاجتماعي استخدامًا، وقد تم جمع البيانات من عينة من الجمهور المصري. بالإضافة إلى أنها توفر فهمًا أعمق لسلوكياتهم وتفاعلهم مع هذا النوع من المحتوى على وسائل التواصل الاجتماعي. 1. دراسة Menon (٢٠٢٢): أشارت إلى أن استخدام Instagram Reels يؤثر على سلوكيات الأفراد بناءً على الدوافع الاجتماعية والنفسية، 2. دراسة هريدي (٢٠٢٢): أظهرت تأثير سلبي لإدمان تطبيق تيك توك على الشباب الجامعي، حيث أثر هذا الإدمان سلبًا على الأداء الأكاديمي للطلاب، 3. دراسة السالم (٢٠٢٢): بينت تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على الشباب الكويتي، حيث أظهرت النتائج أن زيادة عدد المتابعين للمؤثرين على وسائل التواصل الاجتماعي تزيد من مستوى "الفومو" أو الخوف من فقدان الفرص. 5. دراسة سلامة (٢٠٢٣): كشفت عن استخدام شائع لمقاطع الفيديو القصيرة Reels على منصات التواصل الاجتماعي، تلك الدراسات توضح تأثيرات متنوعة لمقاطع الفيديو القصيرة على الشباب والمراهقين، من الآثار الاجتماعية والنفسية الإيجابية إلى الآثار السلبية مثل الإدمان وزيادة مستوى "الفومو". الدراسات السابقة وتأثير مقاطع الفيديو القصيرة على الشباب والمراهقين. إليك بعض التعليقات على هذه النقاط: بينما تظهر دراسات أخرى آثاراً سلبية مثل الإدمان وتأثيره على الأداء الأكاديمي. 2. التركيز على الشباب الجامعي: يبدو أن معظم الدراسات العربية تركز على الشباب الجامعي، مما يشير إلى الحاجة إلى دراسات أكثر تنوعاً تتناول تأثيرات مقاطع الفيديو القصيرة على فئات عمرية مختلفة، هذا يشير إلى أهمية تنويع الأساليب البحثية لفهم الظواهر الاجتماعية بشكل أفضل. ولكن يوجد أيضاً دراسات تتناول مقاطع الفيديو القصيرة بشكل عام. 5. الحاجة إلى دراسات أكثر تفصيلاً: تشير نقطتك حول الحاجة إلى دراسات تفصيلية تهتم بتفضيلات الشباب والمراهقين نحو مقاطع الفيديو القصيرة على مواقع التواصل الاجتماعي إلى أهمية فهم هذه الظاهرة بشكل أعمق وأكثر دقة. يبدو أنك تسعى إلى استكشاف تأثيرات متابعة الفيديوهات القصيرة على عدة جوانب من حياة الشباب والمراهقين. لفهم العوامل التي تؤثر على تفضيلاتهم، قد تحتاج إلى النظر في عدة عوامل مثل نوعية المحتوى، كما يمكنك دراسة التأثيرات النفسية والاجتماعية والثقافية لمتابعة هذه الفيديوهات، مثل تأثيرها على الانتاجية الشخصية، يمكنك تحليل تفضيلات الشباب والمراهقين لمشاهدة الفيديوهات القصيرة على منصات التواصل الاجتماعي، تسعى الدراسة الوصفية التفسيرية التي قمت بها إلى فهم هذه التفضيلات والتأثيرات لدى الشباب والمراهقين. باستخدام أسلوب المسح بالعينة، تمكنت من الحصول على بيانات كمية من عينة تمثل الشباب والمراهقين العرب الذين يتفاعلون بشكل كبير مع الفيديوهات القصيرة على منصات التواصل الاجتماعي. اعتمادك على أداة الاستبيان الالكتروني يعكس الرغبة في جمع بيانات شمولية من مجموعة واسعة من المشاركين، وتحديد عينة البحث واستخدام أسلوب العينة العمدية المتاحة يعطيك فرصة لاستهداف الفئة المستهدفة بشكل فعال. يأتي بعدها منصة تيك توك، يمكن أن تكون هذه النتائج مفيدة لفهم اتجاهات الشباب والمراهقين على الإنترنت وتفضيلاتهم فيما يتعلق بالمنصات الاجتماعية والمحتوى الذي يتابعونه. توفير محتوى مثير وجذاب على منصات مثل إنستجرام وتيك توك يمكن أن يكون مفتاحًا لجذب فئة الشباب والمراهقين والتفاعل معهم بشكل أفضل. تظهر النتائج أن المحتوى الترفيهي والكوميدي يحتل مكانة رائدة بين تفضيلات الشباب والمراهقين عند استخدامهم منصات التواصل الاجتماعي، بعده يأتي المحتوى الديني ومحتوى الطعام والطهي، مما يشير إلى تنوع اهتماماتهم واستجابتهم للمحتوى الذي يلبي احتياجاتهم الشخصية والاجتماعية. بالإضافة إلى ذلك، يظهر الاهتمام بالمحتوى الاجتماعي الخاص بالعلاقات والخبرات بالحياة، وهذا يشير إلى أنهم قد يفضلون المحتوى الذي يركز أكثر على الترفيه والتعليم والعلاقات الاجتماعية بدلاً من المحتوى الرياضي

lakhasly.com © تم تلخيص النص بواسطة موقع لخصلي

والتكنولوجي. مما يشير إلى انتشار واسع لهذا النوع من المحتوى بين هذه الفئة العمرية. وقد يحتاجون إلى المزيد من التوعية أو التعرف عليها بشكل أفضل. فقد تكون نتيجة لاهتمام محدود بوسائل التواصل الاجتماعي أو عدم وجود اهتمام خاص بهذا النوع من المحتوى. مما يعكس الاهتمام المتزايد بهذا النوع من المحتوى والتفضيل له. مما يشير إلى أنها قد تكون جزءًا من تجربة تصفحهم اليومية دون انتقاء معين. فقد تكون نتيجة لعدم اهتمامهم بهذا النوع من المحتوى أو لأسباب شخصية أخرى. بالإضافة إلى ذلك، مما يشير إلى أهمية التواصل وتبادل الخبرات بين الشباب والمراهقين عبر وسائل التواصل الاجتماعي. يشير عدد كبير من المشاركين إلى أن مقاطع الفيديو القصيرة تحسن من حالتهم النفسية، مما يشير إلى وجود تأثير سلبي يمكن أن يؤثر على إنتاجيتهم وتركيزهم. مما يشير إلى أن هذا النوع من المحتوى قد يكون ذا قيمة تعليمية وتثقيفية بالنسبة لهم. يظهر الاستبيان أن هناك نسبة معتبرة من المشاركين يرون أن مشاهدة مقاطع الفيديو القصيرة تؤثر سلبًا على قدرتهم على التركيز واستخدام وقتهم بشكل فعال،

lakhasly.com © تم تلخيص النص بواسطة موقع لخصلي