يجب أن تحاول الشركة وضع تقدير لتأثير خصومات المبيعات على الإيرادات لكل منتج أو مجموعة خدمة لأن أهداف المبيعات والإيرادات يتم تحديدها على أساس مجموعات المنتجات أو الخدمات الفردية.

lakhasly.com © تم تلخيص النص بواسطة موقع لخصلي