مداخل إعداد الخطة الإستراتيجية تُعَدُّ مداخل وضع الإستراتيجية فلسفات تفكير مختلفة تطبقها الشركات في تحديد مسارها. تتضمن أهم هذه المداخل: **1. مدخل الرئيس (The Master Strategist Approach):** يرتكز هذا المدخل على قدرة الرئيس على اختيار وتنفيذ الإستراتيجية، مستفيدًا من خبرته وقدرته على التأثير على وضع البدائل وتفاصيلها. **2. مدخل التفويض (The Delegate it to others Approach):** في هذا المدخل، يُفوض الرئيس مسؤولية صنع الإستراتيجية إلى الآخرين، مثل العضو المنتدب أو مدير التخطيط. يُمكن أن يُساهم هذا في مرونة أكبر في التعامل مع المرؤوسين والتعرف على التغيرات، ولكن يمكن أن يؤدي إلى نقص الدقة في نقل المعلومات أو خلل في التوازن في تنفيذ الإستراتيجية. **3. مدخل وسط (Middle Approach):** يُجَمِع هذا المدخل بين تفويض بعض المسؤوليات والقيادة المباشرة من جانب الرئيس. يُشجّع هذا المدخل على الابتكار والتعاون بين الرئيس والموظفين، ما يُساهم في نجاح الإستراتيجية من خلال تحقيق التعاون في تنفيذ التفاصيل.

lakhasly.com © تم تلخيص النص بواسطة موقع لخصلي