

تم إطلاق الشركة في عام 1969 في أيرلندا باسم Penny's. بحلول عام 2000 ، بحلول عام 2012 ، لا تصنع بريمارك السلع بنفسها. تكمن خبرتها في فهم عملائها والعمل مع مورديها لإنتاج السلع وفقاً لمواصفات Primark. ومن ثم تنقل البضائع المناسبة إلى الأماكن المناسبة وبالأسعار المناسبة. إن وضع صناعة الملابس في هذه البلدان يخلق فرص عمل. غالباً ما تكون هذه بمعدلات أجر أفضل من أنواع العمل الأخرى المعروضة ، أطلقت Primark برنامجاً للأنشطة يدعم موقف المسؤولية الاجتماعية للشركات (CSR) ويضمن أن يفي تداولها بقيم الشركة والمعايير الأخلاقية. يعتمد برنامج أنشطتها على مدونة قواعد السلوك الخاصة بشركة Primark والتي تضمن معاملة جميع العمال الذين يصنعون منتجاتها معاملة لائقة ودفع أجر عادل والعمل في ظروف عمل جيدة. تبحث دراسة الحالة هذه في مشاركة Primark في مشروع HER (الصحة تمكن العوائد) الذي يعمل على زيادة الوعي وتقديم التثقيف الصحي للعاملات في البلدان الموردة. التغييرات في القوى العاملة المتاحة أو تأثير الأعمال على مجتمعاتها المحلية. تمثل المسؤولية الاجتماعية للشركات المسؤولية التي تتحملها الشركة تجاه جميع أصحاب المصلحة ، للتعامل مع احتياجاتهم بشكل عادل. رعاية ودعم العمل الخيري. بصفتها شركة دولية ذات سلسلة إمداد عالمية وقاعدة بيع بالتجزئة متنامية ، تعتقد بريمارك أن الأعمال التجارية تتحمل مسؤولية التصرف والتجارة بشكل أخلاقي ، يمكن أن تكون قوة من أجل الخير. تساهم أعمالها بشكل مباشر في توظيف أكثر من 700000 عامل عبر ثلاث قارات. لا تمتلك Primark الشركات أو المصانع التي تنتج سلعها ، ولكنها تتحمل مسؤولية تجاه العاملين في تلك المصانع ، لضمان تصنيع منتجاتها في ظروف عمل جيدة. مشروع HER في بنغلاديش هو مثال على كيفية سعي Primark بنشاط لإجراء تغييرات إيجابية في حياة القوى العاملة من مورديها. وهي منظمة غير حكومية تعمل مع أكثر من 250 شركة في مجال الحقوق البيئية والاجتماعية وحقوق الإنسان. لقد فعلت ذلك من خلال العمل مع شركات مثل Primark وموردي Primark ومقدمي الخدمات الصحية المحليين.