

4- ممارسته لحقوقه في الاختيار الأنسب للمنتج والخدمة المتاحة في الأسواق وفقاً لـرغباته: و يتحقق ذلك مثلاً عن طريق التشجيع على تهيئة ظروف السوق التي توفر للمستهلكين مجالات أكثر للاختيار و بسعر أدنى. مع اقترانها بجزاءات رادعة في حالة المخالفة.