الأنشطة الأساسية التي تعتمد عليها المؤسسات الخدمية في تسويق منتجاتها وخدماتها خاصة في بيئة تسويقية تتسم بالدينامكية لدى تسعي المؤسسات الخدمية إلى جمع وبصفة

lakhasly.com © تم تلخيص النص بواسطة موقع لخصلي