

تهدف هذه الدراسة إلى دراسة فاعلية التربية الإعلامية لدى طلاب الدعوة والإعلام الإسلامي في جامعة اليرموك. تم اختيار عينة الدراسة من بين (209) طلاب من تخصص الدعوة للإعلام الإسلامي، قام الباحث بإعداد استبانة لقياس فاعلية التربية الإعلامية لدى طلاب الدعوة والإعلام الإسلامي في جامعة اليرموك. أظهرت النتائج أن مستوى فاعلية التربية الإعلامية لدى طلاب الدعوة والإعلام الإسلامي في جامعة اليرموك كان متوسطه بين (3.05) وكان المتوسط الحسابي للأداة بشكل عام (3.05) على مستوى السنة الدراسية في جميع المجالات وفي الأداة بشكل عام، (05) يعترف الجنس بتأثيره في جميع المجالات وفي أداة الإعلام بشكل عام. الكلمات المهمة تتضمن التعليم والدعوة والإعلام.