

تعيش الجزائر مرحلة انتقالية من الاقتصاد الموجه إلى اقتصاد السوق، إصالحات واسعة النطاق وسريعة لتنويع الاقتصاد وتنويع التنافسية لتحسين بيئة الأعمال يكون لها كبديل الاقتصاد المحروقات، وتم إعداد تقييم الوضع بالنسبة لكل محور وتحديد أهدافه تتمثل في هذه المحاور الآتية (وزارة البريد وتكنولوجيا - المحور الأول: تسريع استخدام تكنولوجيات العالم والتواصل في الإدارة - المحور الثاني: تسريع استعمال تكنولوجيات العالم والتواصل في - المحور الثالث: تطوير آليات وإجراءات تحفيزية تمكن المواطنين من - المحور الرابع: دفع تطوير الاقتصاد الرقمي؛ - المحور الخامس تعزيز البنية الأساسية للتواصل ذات التدفق السريع - المحور السادس: تطوير الكفاءات البشرية؛ - المحور السابع: تدعيم البحث، - المحور الثامن: ضبط مستوى الإطار القانوني الوطني؛ - المحور التاسع: العالم والتواصل؛ - المحور العاشر: تهيئة التعاون الدولي؛ - المحور الحادي عشر: آليات التقييم والمتابعة؛ - المحور الثاني عشر: إجراءات تنظيمية؛ - المحور الثالث عشر: الموارد المالية؛