

بعد تقديم التعاريف المختلفة للقيمة والتي اتفقت في مجملها على أن^٤ اعتقاد دائم بأن غاية أو وسيلة معينة مفضلة اجتماعياً أو فردياً على غاية أو وسيلة أخرى، وأن^٤ تمثل المعايير المتفق عليها في مجتمع ما، سنحاول أن نشرح مفهوم القيم الخبرية وفقاً للرؤية المقدمة من قبل الباحثين في مجال الإعلام والاتصال: يُعرفها محمد حجاب في الموسوعة الإعلامية بأ^٤: "المبدأ، فيها والتي تساعدنا على تحديد ما إذا كانت بعض الموضوعات جيدة، أو رديئة أو حسنة أو سيئة أو خاطئة ويشير باحثون آخرون بأن القيمة الخبرية هي: "مفتاح صغير لحل س أول لماذا تعتبر قصة ما جديرة بالإخبار عنها؟" ويفصل John Hartley ذلك في تعريفه بالقول: "القيم الخبرية هي عبارة عن مقياس تتم على أساسه عملية المفاضلة بين خير أو آخر، أو هي المقياس الذي يتم على أساسه تحديد أهمية الأنباء وطريقة بناء المادة الإخبارية وذلك على ضوء محدودية الموارد والوقت والمساحة وغ ازره الأخبار المتدفقة يومياً أو هي تلك العناصر التي إذا توافرت في الخبر ازدت فرصته في النشر. ويعرف نصر الدين العياضي القيمة الخبرية بقوله: " هي مجموعة المعايير المادية والذهنية التي يتم على فمّن خلال هذا التعريف يتبين بأن القائمين بالاتصال في أساسها تحويل الحدث إلى خبر صحفي. المؤسسات الإعلامية يتخذون ق ارر تحويل الحدث إلى خبر صحفي أو مادة إعلامية بناء على معايير وقيم^٤ ويورد الباحثون بأن القيمة هي: " مجموعة المكونات الجوهرية التي تتشكل منها الأخبار وتتميز بتميزها