

لا: مفهوم ذكاء الأعمال الباحثين والشركات الكبرى، ومنذ ظهور هذا المصطلح في أواخر الخمسينيات من القرن الماضي بقي مجرد فكرة يصعب تنفيذها على أرض الواقع، حتى عام 1989 حين أعاد Howard Dresner هذا المصطلح إلى الواجهة، ومؤخرا قامت العديد من الشركات مثل Google و IBM بتوفير تطبيقات تدعم ذكاء الأعمال ضمن فكرة الحوسبة السحابية. عنصران ضروران ومهما وحاسما في صياغة وتنفيذ استراتيجية المؤسسة. تعددت وتنوعت المفاهيم والتعريفات التي قدمها الباحثين حول ذكاء الأعمال، لتمييز الاتجاهات والأنماط، والوصول إليها لمساعدة ممارسي الأعمال في اتخاذ القرارات الأفضل. جاء ذكاء الأعمال على أنه نظام معلومات ذو بنية مرنة ومفتوحة تعمل على التكامل بين التقنيات الإبداعية التي تكون قادرة على ضمان التخزين الموحد والثابت والمتسق لكل البيئات ذات الصلة لمؤسسة وبين البيئة التي تعمل فيها وتتصرف وفقا لها من خلال تحويل البيئات إلى معلومات ومعرفة واستخدامها بحكمة وتعقل في عملية صنع القرار بحيث تساعد في اكتساب مزايا تنافسية لمواجهة حالات المنافسة. نيا: فوائد ذكاء الأعمال يعد موضوع ذكاء الأعمال من المواضيع الحديثة نسبيًا حيث تعود جذوره إلى نظم دعم القرار، وضعف الأداء الإداري وغيرها. وتحديد التغييرات التي يجب إجراؤها. فاهتمام المؤسسات بذكاء الأعمال في تزايد مستمر، القرارات لنسبة للمدراء، وتكمن فوائد ذكاء الأعمال لنسبة للمؤسسة في الآتي: أنماط واتجاهات زئنها المرتقبين والمحتملين وكذلك زئنها المرشحين. - يساعد ذكاء الأعمال على خفض تكاليف المؤسسة من خلال تجنب نفقات معالجة البيئات. - إاحة المعلومات للمؤسسة يساعدها في تقديم سلع وخدمات توافق خصائصها مع حاجات العملاء مما يحد من المخاطر - التأقلم مع مختلف الأحداث سواء كانت الداخلية أو الخارجية والتي يكون لها ثير على أنشطة المؤسسة. لذا: أدوات ذكاء الأعمال يخدم المؤسسة لتطوير إمكاناتها الحالية لتطبيق الاستراتيجية الحالية وتطويرها بما يحقق الأهداف، مستودع أو مخزن البيئات: أن الهدف الأساسي منها هو إنشاء عرض منطقي وحيد للبيئات المؤسسة،