

قالت DHL Supply Chain أنه يجب على مصنعي المعدات الأصلية تعلم كيفية التكيف مع التحديات المطروحة في الصناعة ، حيث يحتاج خبراء اللوجستيات إلى تقديم خدمات نقل موفرة للانبعاثات أو خدمات ذات قيمة مضافة لدعم الشركات في تحقيق أهداف ESG الخاصة بهم. ستنتقل الصناعة إلى الوضع الطبيعي الجديد بعد الوباء ، لكن هذه ليست التحديات الوحيدة التي ستواجهها الشركات المصنعة للمعدات الأصلية في المستقبل ، "علينا أن نقر بالدور الذي تلعبه الخدمات اللوجستية عندما يتعلق الأمر بالاستدامة. يتجه مصنعو السيارات وموردوها بشكل كبير نحو التنقل الكهربائي ، بينما يقوم COVID-19 بتشكيل الاتجاهات المستقبلية وتشويه التوقعات السابقة. على مستوى أوسع ، قالت الشركة إن الاستثمارات في الاتجاهات المستقبلية مثل السيارات ذاتية القيادة قد تم تقليصها أو إعادة تركيزها. كشف الباحثون أن الاستراتيجيات الإقليمية المستقلة ستصبح ذات أولوية أكبر في صناعة السيارات ، مع توطين سلاسل التوريد أو على الأقل مرونة في كونها مفتاحاً لمرونة القطاع. تستثمر الصناعة بشكل كبير في الذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي. في عصر تفوق البيانات ، لجعل الصناعة أكثر استدامة بشكل كلي والامتثال للسياسات المقابلة ، قالت الشركة إن الحلول المستدامة مطلوبة لإيصالنا إلى الطريق نحو تنقل صديق للبيئة.