

كان لوسائل الإعلام الرقمي الجديد تأثيرات مهمة على مستوى الاعلام والاتصال بالجمهور فهي لم تسهل فقط عملية الوصول إلى المعلومات والأخبار والبيانات، بل أتاحت أيضا الفرصة للمستخدم لإنتاج المضامين والرسائل والبيانات من خلال أشكال تعبيرية مختلفة سيتحدث عنها الكتاب فيما بعد بشكل مفصل مثل المدونات والشبكات الاجتماعية والتويتر. - تحول معها من متلقي ساكن تقليدي" إلى "متلقي نشط" وفعال في العملية التواصلية، وبهكذا ممارسات وخدمات ظهرت مصطلحات جديدة من قبيل الديمقراطية الإلكترونية وصحافة المواطن (citizen journalism)، والإعلام الشعبي (society media) أو الاجتماعي Social Media. وأخرى تحولت معها الشبكات الاجتماعية إلى وسائل للإعلام البديل لقد جعلت وسائل الاعلام الرقمي الجديد في امكانية أى فرد أن يصنع المحتوى، ويتشارك فيه مع الآخرين باستخدام وسائل بسيطة جدا وغالبا مجانية جهاز كمبيوتر او هاتف محمول متصل بالانترنت)، وذلك من خلال اتاحتها امكانيات ثلاث هي: الامكانية الأولى هي ربط CONNEC الأفراد بمصادر المعلومات والأفراد الآخرين الامكانية الثانية هي التشارك COLLABORATE في المعلومات مع الآخرين الامكانية الثانية هي صنع CREATE محتوى جديد، وكذلك خدمات مجتمعات وقنوات للاتصال. قمع ظهور هذا الشكل الجديد من الإعلام وانتشاره بصورة واسعة، ودخول الكثير من الإعلاميين فيه سواء متخصصين أو غير متخصصين نشأت عدة ظواهر صاحبتها منها: وأحيانا من غير المتخصصين في الإعلام، إلا أنهم أصبحوا محترفين في استخدام تطبيقات الإعلام الجديد، بما يتفوقون فيه على أهل الاختصاص الأصليين. فقد أصبح باستطاعة أي فرد في المجتمع أن يرسل ويستقبل ويتفاعل ويعقب ويستفسر ويعلق بكل حرية، وبسرعة فائقة. ظهور إعلام الجمهور إلى الجمهور فالإعلام الجديد أحدث ثورة في عملية الاتصال، حيث نقلها من شكل الاتصال من واحد إلى العديد من المستقبلين - إلى - من المديد إلى العديد، أي من الجماهير إلى الجماهير بالإضافة أن الفرد في المجتمع أصبح باستطاعته أن يرسل ويستقبل ويتفاعل ويعقب ويستفسر ويعلق بكل حرية وبسرعة فائقة. ه ظهور مضامين الثقافية وإعلامية جديدة. 1 المشاركة في وضع أجندات النقاش حيث ينجح الإعلام الجديد أحيانا في تسليط الضوء بكثافة على قضايا مسكوت عنها في وسائل الإعلام التقليدية، مما يجعل هذه القضايا المهمة هاجسا للمجتمع، للتفكير فيها ومناقشتها ومعالجتها. نشوء ظاهرة المجتمع الافتراضي والشبكات الاجتماعية: وهي مجموعة من الأشخاص يتحاورون ويتخاطبون باستخدام وسائل الإعلام الجديد، لأغراض مهنية أو ثقافية أو اجتماعية أو تربوية، وفي هذا المجتمع تتميز العلاقات بأنها لا تكون بالضرورة متزامنة والأعضاء لا يحضرون في نفس المكان، وقد يكون المجتمع الافتراضي أكثر قوة وفاعلية من المجتمع الحقيقي، وذلك لأنه يتكون بسرعة وينتشر عبر المكان، ويحقق أهدافه بأقل قدر من القيود والمحددات. تفتتت الجماهير فمع التعدد الهائل والتنوع الكبير الذي لم يسبق له مثيل في التاريخ فقد بدأ الجمهور يتفتت إلى مجموعات صغيرة بدلا من حالة الجماهير المريضة لوسائل الإعلام التقليدية، وهكذا انتقل الإعلام إلى مرحلة الإعلام الفئوي والإعلام المتخصص. وليس ما سبق للمط اعلامي جديد غير احترافي، اعلام تشاركي أو تفاعلي، أو اعلام المواطن، ولكن هناك اتفاق على أنه نوع من أنواع الاعلام الاليكتروني الذي يعتمد على مشاركة الجمهور في نشر الأخبار والصور والملفات المرتبة حيث أفرزت تلك الوسائل الاجتماعية تحولات عديدة من بينها تحويل الجمهور من قارئ المحتوى ومجرد متفاعل معه إلى ناشر، وانتقال الوسيلة الإعلامية من آلية البت باتجاه واحد إلى ما يطلق عليه اليوم بال Many-to-Many Model حيث الجمهور يبت المحتوى للجمهور بينما يقتصر دور مؤسسات الإعلام الجديد في أغلب الأحيان على توفير البنية التحتية وأدوات تدفق هذا المحتوى بحرية شريطة أن لا يتعارض مع قوانين الملكية الفكرية والجرائم الإلكترونية الدولية التحول في العلاقة بين الجمهور ووسائل الإعلام، من إعلام الجماهير إلى ما يمكن أن تطلق عليه جماهير الإعلام أو ما يسميه محترفو الإعلام اليوم بإعلام النحن الذي يبدأ من قاعدة الشبكة الاجتماعية وينحوا قدما نحو القمة، مما يندز بانتهاء ما كان يعرف إعلاميا بحارس البوابة Gate Keeper. ان وسائل الإعلام التقليدية التي عاشت اسنين على وقع الاحتكار والتنافس بين مختلف القوى والنخب السياسية والثقافية، الأهميتها في صناعة الرأي العام والتأثير في مجريات الأحداث تجد نفسها اليوم مجبرة على التخلي عن تقليديتها لصالح نمط جديد أكثر ديمقراطية وجماهيرية في عملية الاتصال، فيه المتلقي يرسل ويستقبل ويتفاعل ويعقب ويستفسر ويعلق بكل حرية وجرأة. الإعلام الرقمي الجديد في مجمل تطبيقاته اسم الميلاذ ما بات يعرف بها إعلام المجتمع أو الإعلام التشاركي الذي يشير إلى ذلك المحتوى الإعلامي الذي يقوم الجمهور بإنتاجه، وبته عبر الوسائل الاتصالية الشبكية، والهواتف النقالة إلى جانب انتشار المواقع الاجتماعية التي تسمح بإرفاق ويث هذه المقاطع ولعل موقع الفاييس بوك أكثر هذه المواقع انتشارا وتأثيرا في تقديم هذه الخدمة الإعلامية الجديدة، التي كرسبت بحق مفهوم إعلام النحن we media أو الإعلام الشعبي الذي يقوم فيه المستخدمون أنفسهم بإنتاج وتحرير مضامينهم الإعلامية الكتوبة والمسموعة والمصورة بكاميراتهم

الشخصية أو المكتسبة من وسائل ووسائل إعلامية، أخرى ونشرها للملايين من دون أي تكلفة مالية . يشير الإعلام الاجتماعي social media أو ما يعرف بتطبيقات web 0.2 إلى " الأنشطة والممارسات والسلوكيات التي يقوم بها الملايين من مستخدمي الإنترنت حول العالم لتبادل المعلومات والمعارف والخبرات والآراء على الإنترنت مستخدمين تقنيات التفاعل والتواصل المتوفرة بكثافة على مواقع الإنترنت وأدواتها وشبكاتها الاجتماعية. وتوفر الشبكات الإجتماعية وتطبيقات الإعلام الجديد المستخدمى الإنترنت الأدوات التي تساعدهم على مشاركة بعضهم البعض والعمل معا بتسهيلها أحد أو كل العمليات التالية: التواصل بواسطة البريد الإلكتروني، الرسائل القصيرة والفورية والدراسة الخ العمل التشاركي من خلال ويكيبيديا وأدوات المشاركة الأخرى Sharing التعليم بواسطة أدوات التعليم والتدريب الإلكتروني ومشاركة المحتوى الترفيهية والترفيه من خلال تنوع المحتوى المنشور والذي يلبي كل الأذواق لذلك فإن هناك من يفضل تعريف الإعلام الجديد بأنه إعلام التشارك، فكل محتوى موجود على الإنترنت ينقصه تفاعل مستخدمى الإنترنت بإضافة تعليق أو حتى تبادل مع مستخدمين آخرين أو إنتاج محتوى آخر يحمل وجهة نظر مختلفة وجديده، إن مشروع مثل ويكيبيديا الذي أصبح بديلا لدوائر المعارف التقليدية - كبيرة الحجم ينتج محتواه المستخدمون وهي متاحة بالمجان وبكل لغات العالم تقريبا. ويختلف هذا النمط الجديد من الإعلام عن الإعلام الاحترافي التقليدي في عدم وجود جهة أولى تحتكر وتبث المعلومة وجهة أخرى تستقبل هذه المعلومة مثلما هو سائد في وسائل الإعلام الجماهيري كالتلفاز الجرائد وغيرها، فهو يعتمد على مبدأ إشراك المستعمل النهائي الذي يأخذ دورا أكثر فاعلية وإيجابية بل ويسيطر على بعض وسائل الإعلام عبر شبكة الانترنت وسمي إعلاما اجتماعية التفاعل المستعملين مع محتوى مواقع الويب التي يزورونها من جهة ومع بعضهم البعض من جهة أخرى كما هول الحال في المنتديات أو الشبكات الاجتماعية والمدونات وغيرها. وتحاول الصورة التالية توضيح هذا الاختلاف ويمكن أن تكون أداة تفكير عظيمة وطريقة لتأسيس جماعات افتراضية تؤثر بالإيجاب على حيوات أفرادها والواقع معا . إذا ما اتضح الهدف منها، وتم تجاوز سلبياتها وأهمها استغلال المجهولية التي توفرها في خداع الآخرين، واتخاذ التواصل بواسطتها بديلا عن التواصل الواقعي وجها لوجه. وهي تتسم بمجموعة من الخصائص في مقدمتها عنصر المشاركة في الاتصال والانفتاح، والمحادثة، والارتباط، والاتاحة، وسهولة النفاذ والاستخدام والدوام، وقد نجحت في تحويل عملية الاتصال من موناوج إلى دياالوج، وألفت الحدود بين مفهومي الوسيلة والجمهور، ومن نماذجها المدونات التدوين المصفر (التويتتر) الشبكات الاجتماعية مواقع تجميع الشبكات الاجتماعية الويكي الصور الفوتوغرافية والرسوم التي يتم إرسالها وتبادلها الفيديو الذي يتم بثه ومشاركته البث التلفزيوني الحي الموسيقى والمواد المسموعة التي يتم تبادلها العروض التي يتم تبادلها مواقع تجميع المعلومات واتاحتها . الويكي Wiki (بالإنجليزية: Wiki) هو موقع يسمح للزوار بإضافة المحتويات وتعديلها بدون أي قيود في الغالب، وربما تشير كلمة ويكي إلى برامج ويكي المستخدمة في إدارة هذا النوع من المواقع، وتعني هذه الكلمة بلغة شعب جزر هاواي الأصليين بسرعة أو أسرع واستخدمت هذه الكلمة لهذا النوع من أنظمة إدارة المحتوى للدلالة على السرعة والسهولة في تعديل محتويات المواقع وقد ظهر أول موقع ويكي في ٢٥ مارس ١٩٩٥ ، وهو موقع "بورتلاند باترن ريبازيتوري Portland Pattern Repository أي مستودع بورتلاند للنماذج - أو للصيغ". وقد أنشأه وورد كانينغهام Ward Cunningham وهو الذي اختار لفظ "ويكي لهذا النوع من المواقع، وفي أواخر التسعينيات من القرن الماضي ازداد استخدام برامج ويكي لإنشاء قواعد معلومات خاصة أو عامة، واليوم يعتبر القسم الإنجليزي من موسوعة ويكيبيديا هو أكبر موقع ويكي يليه القسم الألماني من الموسوعة. تتيح برامج ويكي للزوار أن يكتبوا المواضيع بشكل جماعي وبلغة ترميز بسيطة وباستخدام المتصفح، ما يميز مواقع ويكي بشكل عام هو سهولة إنشاء مواضيع جديدة أو تحديث مواضيع قديمة وتعديلها دون الحاجة إلى وجود رقابة توافق على إنشاء الصفحات أو تعديلها، ومعظم مواقع ويكي تكون مفتوحة العامة الناس ولا يحتاج أي شخص إلى التسجيل في الموقع ليتمكن من إنشاء وتعديل المواضيع بل يستطيع مباشرة المساهمة في الموقع دون قيد أو شرط. تحتفظ مواقع ويكي بكل محتوياتها في قاعدة بيانات متشعبة، وتستطيع مواقع ويكي معرفة كل صفحة وكل رابط يربط بين الصفحات، ولا يهم موقع الصفحات هنا، على المشارك في تحرير محتويات الويكي أن يجعل بعض الكلمات تعمل كرابط وسيقوم موقع ويكي بتفعيل هذه الروابط، إن كان الرابط يشير إلى صفحة موجودة سينتقل الزائر لها، وإن كان يشير إلى صفحة غير موجودة سيظهر نموذج الإضافة محتوياتها، وعندما يتم إنشاء الصفحة سيقوم موقع ويكي تلقائياً بتفعيل كل رابط يربط هذه الصفحة الجديدة وهذا جيد. لا توجد هيكلية محددة لتنظيم المحتويات في مواقع ويكي، فيمكن لأي موقع أن ينظم محتوياته بالأسلوب الذي يناسبه، عادة لا تحوي مواقع ويكي على صفحات تنظم المحتويات إلا في مواقع ويكي الكبيرة مثل ويكيبيديا، ففي ويكيبيديا هناك صفحة رئيسية تقود الزائر إلى أقسام

فرعية أو إلى المواضيع مباشرة، ويمكن الانتقال من موضوع إلى آخر دون الحاجة إلى المرور على صفحات تنظم المحتويات وتقسماها، هذه المرونة في ويكي غير متوفرة في المواقع التقليدية التي تجبر صاحب الموقع على إنشاء هيكل محدد للمحتويات الموقع قبل وضع هذه المحتويات، أما في ويكي يمكن لصاحب الموقع كتابة المحتويات ثم تنظيمها بالطريقة التي يريدها وتناسبه. مواقع ويكي صممت بحيث يستطيع أي شخص أن يصحح الأخطاء بسهولة، وهناك خاصية متوفرة في أغلب مواقع ويكي وهي صفحة أحدث التغييرات والتي تعرض قائمة بأخر التعديلات التي أجريت على صفحات موقع ويكي، هذه القائمة توفر وظيفتين، الأولى في عرض الصفحة قبل آخر تعديل، والثانية هي عرض الاختلاف بين الصفحة الحالية وآخر تعديل أجري عليها، بهذا الأسلوب يستطيع أي كاتب أن يعرف ماذا أضيف للموضوع في كل تعديل، لذلك من الأفضل ترك المغرب يحدد كما يشاء لأنه سيتوقف لاحقاً، بعد ذلك يمكن لأي شخص إصلاح ما عبث به المغرب، وأهم الخصائص المميزة للويكي: أنها تبسط عملية تحرير المحتويات الروابط المتشعبة تحتفظ مواقع ويكي بكل محتوياتها في قاعدة بيانات متشعبة تستخدم ويمكي أوامر بسيطة لتنسيق محتوياتها تحتفظ مواقع ويكي بسجل التاريخ الصفحات تشجع مواقع ويكي على العمل الجماعي ويكي تبسط عملية إنشاء روابط الصفحات أخرى يمكن وبسهولة إنشاء صفحات جديدة في ويكي تبسط عملية تنظيم المحتويات ويمكن لجهات كثيرة الإفادة من الويكي مثل: المؤسسات الحكومية والخاصة. الجامعات والمؤسسات التعليمية المواقع المتخصصة وأي مواقع أخرى والأفراد أيضاً 0 على مبدأ المشاركة الجماعية ويسمح لمشاركته أن يقوموا بصورة جماعية، بتعديل محتوياته، حذفها، أو الإضافة إليها حسبما يرى المستخدمون أنفسهم من أشهر التطبيقات على هذا النوع، من خدمات الويب ٢٠٠ ٢٠٠ موقع الموسوعة التشاركية (Wikipedia)، حيث تأسست هذه الموسوعة متعددة اللغات في يناير ٢٠٠١ بواسطة اثنين من عباقرة مطوري تطبيقات الانترنت هما جيمي والزولاري سانجر. وطوال السنوات التالية لتأسيسها عمل المشاركون المتطوعون في هذه الموسوعة على زيادة محتوياتها بمتواليه هندسية مذهشة حتى بلغ عدد صفحاتها في أكتوبر ٢٠٠٧ حوالي ٨٢ مليون صفحة مكتوبة بـ ٢٥٣ لغة. وتعد الويكيبيديا الموسوعة الأولى في العالم من هذا النوع، وقد حدثت محاولات عدة لتطوير موسوعات مشابهة، وفشل البعض الآخر، وليست الموسوعات هي التطبيق الوحيد لتقنية الويكي، فالويكي هو مبدأ مشروع جامعة الويكي أو الـ Wikiversity، يشترك ملايين المستخدمين في تحرير موادها الدراسية حسب قواعد أكاديمية وعلمية صارمة الضمان جودة المحتوى، وقد لاقت هذه الموسوعة نجاحاً باهراً بين الطلاب والدارسين في مختلف التخصصات ولكن من أكبر عيوبها بالنسبة للمستخدمين في العالم العربي هو أنها لا تحتوي على نسخة عربية، وجامعة الويكي هي واحدة من عدة تطبيقات مختلفة تتبع الموقع Wikimedia، والذي يضم داخله موقع Wikipedias السابق ذكره بالإضافة إلى تسعة تطبيقات ويكي أخرى غير خدمة توفير البرمجيات مفتوحة المصدر، والتي يمكن تخصيصها Customizes التناسب الموقع المراد نقلها إليها، وهي متوفرة بأغلب لغات البرمجة ولأغلب أنظمة التشغيل. فالويكي Wikis هو تطبيق الإدارة محتوى صفحات يمكن تحريرها وتعديلها من قبل أي مستخدم، وأطلق عليه هذا الاسم تيمناً بمفردة ويكي البايوانية التي تعني بسرعة، من نماذج الويكي المشهورة عالمياً موسوعة ويكيبيديا، توجد منها نسخة عربية، والفرق بين الأخبار في المدونات وتلك التي في ويكيبيديا أن الأخيرة تتمسك بمستوى أعلى من الاحتراف الصحافي كما أن المواد متاحة للتعديل والتصحيح من آخرين للوصول إلى أقرب صور الخبر إظهاراً للحقيقة وثمة مشروع مماثل هو موقع اخبار OhMyNews الكوري الذي ينتج أخباراً يشارك في إعدادها متطوعين يدققون في موضوعية ومصداقية كل خبر ينشر على الموقع، ويطلق البعض على هذا النوع الجديد من إنتاج المادة الإعلامية صحافة المواطنين التعاونية Celaberalise Citleem Journalism تقدم هذه التقنيات للفرد العادي سلطات لم يكن ليطلع عليها سابقاً، وإنتاج مواد إعلامية مكتملة أو بديلة للإعلام التقليدي في الرابعة والخامسة. افتتاحيات يحررها ويعيد صياغتها القراء Wikitorials في 17 يونيو ٢٠٠٥ أطلقت صحيفة Los Angeles Times ما أطلقت عليه A وهو افتتاحية تقليدية يمكن تحريرها في شكل الـ wiki fashion، وهي تستفيد من برمجيات الويكي في إتاحة الفرصة للقاري لكي يحزر النص وعمل تعديلات في النص وجاء ذلك خلال مقال افتتاحي نشر بعنوان War and Consequences وكان عن الحرب في العراق وأسفل المقال كتبت الجريدة دعوة القراء لكي يعيدوا كتابة الافتتاحية بأسلوب الويكي "ملقمة، آراس إس، RSS Feeds ه ملقم آر اس اس RSS Feeds هو صفحة انترنت من نوع XML، مصممة بطريقة خاصة، بحيث تستطيع الكمبيوترات أن تقرأها وتمربها وتفرزها إلى مكوناتها الأولية، وتستطيع أن تعرف أن هذا السطر من صفحة الـ RSS هو عنوان الموضوع، وذلك السطر هو الوصف، وهذا السطر يدل على الصورة، إلخ، وذلك بصورة آلية تماماً دون أي تدخل بشري في عملية القراءة هذه فمثلاً يمكن صاحب الموقع أن يعرض أخباراً لإحدى وكالات الأنباء في موقعه، بحيث

تتغير الأخبار المعروضة لديه بمجرد أن تقوم وكالة الأنباء بتغيير ملف الـ RSS، والـ RSS هو اختصار للمباراة Really Simple Syndications، والتي تعني النشر التزامن البسيط، وهو وصف معبر تماماً، قال Syndications هو عملية بيع الصور أو المواد الإخبارية لعدد من وكالات الأنباء الصحف، المجالات الإذاعات والتلفزيونات الخ ليقوموا باستخدامها لصالحهم، وهذا بالضبط ما تفعله الـ RSS، إلا أن بعض وكالات الأنباء تقوم ببيع محتوى الـ RSS، خاصتها للغير، بحيث يدفع لها مبلغ من المال نظير ظهور أخبارها على مواقعهم تقنية الأجاكس AJAX الأجاكس ليست لغة برمجة بحد ذاتها هي عبارة عن تقنية يمكن ربطها بأي لغة من لغات برمجة الويب الحديثة كـ JSP, PHP, الخ الوسوم أو رؤوس الموضوعات Tgs-Tagging وهي تتيح للمستخدم إضافة رؤوس الموضوعات بشكل حر للمقال أو الموقع الذي أضافه المحرك البحث أو المواقع التي تستخدم هذه التقنية، وكلما حفظ عدد أكبر من المستفيدين المقال نادت أهمية رأس الموضوع، الإشارة الراجعة Trackback جماعات النقاش (Online discussion groups) ومنتديات المحادثة الالكترونية: يقصد بالمحادثة الالكترونية كل حوار، نقاش، دردشة، أو حديث يتم بين شخصين أو بين شخص ومجموعة أشخاص بواسطة التقنيات الالكترونية المختلفة عبر شبكة الانترنت، إما بالنص، وإما بالصوت والصورة أو كليهما معا، ويمكن أن يكون هذا النقاش متزامنا أو غير متزامن : ويقابل هذا المفهوم عدة مصطلحات في اللغتين الفرنسية والانجليزية، فنجد مثلا في قاموس (Grenier) يذكر عدة تسميات " chat échange , ويعرفها بأنها عبارة عن حديث بين شخص وآخر، ينتمون إلى مجتمعات مختلفة من حيث الديانة والثقافة، وفيها يتجادبون أطراف الحديث حول مختلف الموضوعات والمجالات المفضلة الاجتماعية Social Bookmarking المفضلة الاجتماعية هي أداة متطورة تم تصميمها لكي يتم حفظ المواقع فيها ومشاركة الآخرين وبدون الحاجة إلى حفظ هذه المواقع في متصفح المستخدم ولو قمنا بتصنيف الصفحات التي تقوم بحفظها بطريقة مرتبة الكانت الاستفادة من هذه الخدمة بشكل أفضل. " والمفضلات الاجتماعية Social Bookmarks في مواقع خدمتية ظهرت بالتزامن مع ما يعرف بثورة الويب ٢.٠. وتتجسد في مواقع تقدم خدمة تخزين عناوين مواقع الإنترنت مع إضافة وسوم لوصفه محتوى الموقع المخزن مما يجعلها متاحة لأي فرد من أي مكان وباستخدام أي جهاز تقوم على مشاركة مجتمع المستخدمين في المصادر المفضلة لدى كل منهم، فمثلا يعد موقع Delicious الذي ظهر في عام ٢٠٠٣م أول موقع يقدم تطبيقات وصف المحتوى، ومن خلاله يمكن المشتركين في الموقع حفظ أي موقع أو صفحة على الإنترنت ووضع الكلمات المفتاحية التي تصف الموقع، ويحفظ هذا الموقع في Delicious يصبح لدى كل عضو في هذه الخدمات قائمة من الروابط المواقع والمحتويات مفضلة لديه، محفوظة ومفهرسة عن طريق عملية التوسيم Tagging ويمكن للعضو أن يجعل قائمته مشاعة بين كل الأعضاء المسجلين في نفس الخدمة، ويحق له أيضاً قصرها على نفسه فقط، كما يمكن لكافة المشتركين في الموقع التعرف على ما يضيفه الأعضاء الآخرين من وهكذا تصبح هذه الخدمة عبارة عن شبكة تفاعلية واجتماعية يتم فيها تبادل مشترك للمفضلات الفردية المفهرسة إلى مجالات مختلفة من أشهر خدمات المفضلة الاجتماعية موقع delicious لتخزين وتنظيم الروابط، وموقع digo ، وموقع bookmarka من جوجل في نظام المفضلة الاجتماعي، يمكن المستخدمين حفظ الروابط الصفحات الإنترنت التي يرغبون تذكرها أو مشاركتها أو تذكرها ومشاركتها في نفس الوقت وعادة ما تكون هذه العناوين عامة، ولكن يمكنها حفظها بشكل خاص والسماح بمشاركتها مع أشخاص خاصين معينين ا وجموعات معينة، ومشاركة ذلك فقط داخل شبكات معينة، كما يمكن مشاركة الملفات على الصعيد الشخصي والعام معاً. كما يمكن للأشخاص المصرح لهم يعرض مفضلتهم في أي وقت، من خلال الفئة أو السمات، أو عن طريق أحد محررات البحث. وظيفتها الرئيسية أنها تتبع للأعضاء المسجلين فيها التسجيل مجاني حفظ روابط المواقع أو محتويات مواقع معينة التي يراها المستخدم أنها مهمة بالنسبة له. يتم هذا الحفظ عن طريق ما يسمى بالتوسيم ويقصد بالتوسيم هذا، تعريف لك المحتوى المفضلة بكلمات مفتاحية مثل قراميس جمعيات خيرية، انترنت كرا القدم، بهذه الطريقة، يصبح لدى كل عضو في هذه الخدمات قائمة من الروابط المواقع والمحتويات مفضلة لديه محفوظة ومفهرسة عن طريق عملية التوسيم يمكن العضو أن يجمع قائمته مشاعة بين كل الأعضاء المسجلين في نفس الخدمة، ويحق له أيضاً قصرها على نفسه فقط، كما يمكنه أيضاً الاطلاع والاستفادة من قوائم الأعضاء الآخرين، التي تضم غالباً محتويات مفضلة إليه، وهكذا تصبح هذه الخدمة عبارة عن شبكة الفاعلية واجتماعية يتم فيها تبادل مشترك للمفضلات الفردية، مفهرسة إلى مجالات مختلفة، خدمة الفضلات الاجتماعية هي ذات فائدة كبيرة سواء المستعمل الإنترنت أو الأصحاب. فمستخدم الإنترنت المسجل في هذه الخدمات تتاح له إمكانية الوصول بسرعة إلى مواقع ومحتويات تعتبر مهمة لديه في دراسته أو في عمله أو غير ذلك. وهي أيضاً هامة بالنسبة المشرية المواقع التي يتم حفظها في تلك الخدمات، لأن هذا الحفظ يضمن بالتأكيد

انتشار ووصول محتويات هذا الموقع إلى قراء جدد، وبالتالي كسب زوار. جدد للموقع شاع استعمال المفضلات الاجتماعية في عدد هائل جداً من المواقع والمنتديات على الشبكة، لكن قليلة في المواقع والمنتديات العربية التي تستفيد فعلياً منها، وهذه خدمات هي إمكانية جيدة لنشر محتويات المواقع وكذلك جلب زوار جدد لها. من أبرز المفضلات الاجتماعية على الويب نجد خدمة delicia، وهناك - بطبيعة الحال - خدمات شبيهة كثيرة جداً، وأيضاً بدائل عربية، مثل المحت، وأخر، اطلق شربت وغيرها. معظم خدمات المفضلة الاجتماعية تشجع المستخدمين على تنظيم المفضلة ب السمات الغير رسمية بدلا من استخدام المستعرض التقليدي القائم على نظم المجلدات،