

القيادة الدولية : مجموعة العمليات التي تدرس وتحلل السوق التنافسي الذي تعمل المنظمة فيه من خلال تشخيص خصائص المنافسة المستقبلية في القطاعات التي تعمل فيها الشركة، وتحديد متطلبات تمكين الموارد البشرية العاملة.