

مصادر دخل شركة Google و Yahoo شركات مثل Google و Yahoo تعتبر من الشركات الرائدة في مجال التقنية وتقديم الخدمات المجانية للمستخدمين مثل محركات البحث، هذه الشركات تحقق أرباحاً ضخمة من مصادر متنوعة، 1. الإعلانات (Google Ads و Google Ads - Yahoo Ads) هو المصدر الرئيسي لدخل جوجل. يعتمد نموذج الإعلانات على نظام الدفع لكل نقرة (PPC - Pay Per Click) حيث يدفع المعلنون مقابل ظهور إعلاناتهم في نتائج البحث أو على مواقع الشراكة التابعة لجوجل. - Yahoo Ads تعمل بشكل مشابه، وتستفيد من عرض الإعلانات على منصتها وصفحات البريد الإلكتروني والبحث. 2. إعلانات الفيديو (YouTube بالنسبة لـ Google): المملوك من قبل جوجل، يعتبر منصة رئيسية لعرض الإعلانات عبر الفيديو. الشركات والمعلنين يدفعون لجوجل مقابل عرض إعلاناتهم قبل أو أثناء مقاطع الفيديو على يوتيوب. 3. خدمات الحوسبة السحابية (Google Cloud - Google Cloud) هو خدمة حوسبة سحابية تقدمها جوجل للشركات والمؤسسات. هذه الخدمات تدر على جوجل إيرادات كبيرة.