Kachaner , 2009 &) عنص ار رئيسيا في صياغة الإست ارتيجية لما له من تأثير على السيولة المالية للمؤسسة فهو السبب الأساسي لتغيير المواقف التنافسية كما يسمح في فترة زمنية محددة بتحقيق التآزر، تخفيض التكاليف وزيادة قوة السوق، اكتساب المزايا التنافسية والحصول على المهارات والموارد(Chalençon 2012).و يضيف (Meier Et Scheir, 2009) في أن إستراتيجية النمو تسمح بتسهيل الوصول إلىسوق جديدة للوصول إلى الحجم الحرج لتعزيز موقفها في السوق أو لجعل تصرفات المنافس أكثر صعوبة. أما بالنسبة لـ (Lahmouz, ومثل 2005) FabreDans ) القلق، اللاأمن،و رغبة منها في تحقيق النمو في أنشطتها و الوصول إلى الحجم الحرج الذي يعطيها أفضلية على المستوى التنافسي و المالي يمكن للمؤسسة أن تسلك أكثر من اتجاه في سبيل ذلك و أهم هذه الاتجاهات النمو الداخلي،يتطلب النمو الداخلي العمل الجاد والانضباط والقدرة الإدارية والمشاريع الحقيقية والأهم

lakhasly.com © تم تلخيص النص بواسطة موقع لخصلي