الجمعيات والجمعيات المهنية ليست مجرد ميسرين ولكن أيضا مبتكرين في مجال تسويق الأحداث ، وتلعب دورا حاسما في تطويرها وإضفاء الطابع المهني عليها. إنها بمثابة الإطار الذي يتم من خلاله تصور استراتيجيات تسويق الأحداث وتنفيذها وصقلها ، مما يساهم بشكل كبير في نمو الصناعة وتطورها.

lakhasly.com © تم تلخيص النص بواسطة موقع لخصلي